

Factsheet

Alles over het gebruik van reviews



In het enorme online aanbod vertrouwen consumenten op reviews om de beste keuze te maken. Onderstaand de belangrijkste resultaten uit verschillende onderzoeken.

Tripadvisor

Ruim 460 miljoen
bezoekers per maand

Google

Ruim 85 miljard
bezoekers per maand



95%



90%

Zoekt online informatie
voordat ze boeken,
bestellen of kopen.

Vertrouwt hierbij vooral
op reviews van eerdere
gasten of gebruikers.



Consumenten lezen gemiddeld 10 reviews om
een goed beeld van een onderneming te krijgen.



88%

zegt dat een reactie op een negatieve review
hun mening over het bedrijf kan verbeteren.

Wat spreekt jou meer aan?

4.5



Versus

5.0



1.565 beoordelingen

2 beoordelingen



74%

vertrouwt eerder op lagere scores uit meer reviews, dan op hogere scores uit weinig reviews.



85%

vindt reviews ouder dan drie maanden niet relevant.



De inhoud én echtheid van reviews maken het verschil.



87%



50%

Checkt of reviews echt en betrouwbaar zijn.

Checkt hiervoor kritische reviews en de reactie daarop.



93%

verwacht dat een onderneming reageert op zijn of haar review.

Bronnen: Tripadvisor (2025), Google (2025), Capterra (2021), Brightlocal (2024)

Nóg meer uit reviews halen?

 www.brabantpartners.com/reviews

 info@brabantpartners.com | +31 (0)13 303 0390

brabant
partners