

Recreatief wandelen in Brabant

Trends en ontwikkelingen

- Maar liefst 10,5 miljoen Nederlanders wandelen voor het plezier, dit is 63 procent van alle Nederlanders. Dit wandelen wint steeds meer aan populariteit onder jongeren.
- Beweging voor een betere gezondheid, buiten zijn, ontspanning en het hoofd leegmaken vormen de grootste drijfveren om een wandeling te ondernemen.
- Nederlanders kiezen er eerder voor om 'ongeorganiseerd' te bewegen, wat zich uit in een toename van activiteiten die individueel te beoefenen zijn, zoals fietsen en wandelen.

Kenmerken recreatief wandelen



Participatie

70% van de Brabanders – 1,8 miljoen personen – wandelt in de vrije tijd. Dit is **5%** boven het landelijk gemiddelde en een **stijging van 10%** ten opzichte van 2017.



Duur wandeling

Gemiddeld duurt een wandeling in Brabant **1 uur en 44 minuten**. Dit is langer dan het landelijk gemiddelde van 1 uur en 37 minuten.



Frequentie

In lijn met het landelijk gemiddelde wandelt **24%** van de wandelaars in Brabant minstens **1x per week** voor het plezier.



Afstand

De gemiddelde afstand die een wandelaar aflegt tijdens een wandeling in Brabant is **6,6 kilometer**. Dit ligt net boven het landelijk gemiddelde van 6.5 kilometer.



Aantal activiteiten

Nederlanders maken per jaar **62,4 miljoen** recreatieve wandelingen van **één uur of langer** in Brabant.



Omgeving

36% van de wandelingen vindt plaats in **bosgebied**. Dit ligt met 11% beduidend hoger dan het nationaal gemiddeld van 25%.



Bekendheid

De bekendheid met het **Brabantse knooppunten-systeem** ligt in Brabant op **25%**.

Aanbod

- Noord-Brabant heeft een wandelnetwerk van circa **10.000 kilometer** en is daarmee de provincie met het grootste wandelnetwerk van Nederland.
- Het routenetwerk wordt onderhouden door honderden vrijwilligers en is online beschikbaar via een actuele routeplanner. Elke twee jaar worden de routekaarten herdrukt.
- Nieuwe themaroutes maken gebruik van de knooppuntbewegwijzering. Daardoor is het onderhoud geborgd en het plaatsen van bewegwijzering onnodig. De Zuiderwaterlinie is de eerste provinciale themaroute (290 kilometer) die op deze manier gerealiseerd is.

Wandelen tijdens de vakantie en wandelvakanties

Tijdens **53%** van de vakanties van Nederlanders in Brabant wordt gewandeld voor het plezier. **7.5%** van de wandelaars komt van buiten Brabant, met Zuid-Holland als belangrijkste herkomstprovincie, gevolgd door Gelderland en Utrecht.

Midden-Brabant is in Brabant de populairste regio voor wandelvakanties, gevolgd door Noordoost-Brabant en Zuidoost-Brabant.



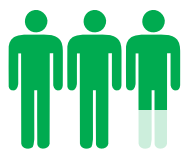
Na 'uit eten gaan' is wandelen de **2e meest populaire activiteit** tijdens een vakantie in Brabant en Nederland.



Tijdens wandelvakanties wordt de helft van de dagen recreatief gewandeld. Brabant heeft circa **90.600 wandelvakanties**, goed voor **€18,5 miljoen** aan bestedingen.



Profiel wandelaar



Groepsgrootte:
2,6 personen



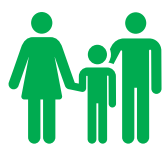
92,5% van het aantal wandeltochten wordt ondernomen door Brabanders zelf.



54% van de wandelingen worden ondernomen in de **eigen gemeente**



26% stellen
50-65 jaar



26% gezinnen
met kinderen
<12 jaar



55% is vrouw



41% met partner



22% georganiseerde wandelaar:
voorkeur voor een gemarkeerde wandelroute met als motivatie harmonie en veiligheid.



18% avontuurlijke wandelaar:
wandelt graag buiten de gebaande paden met als motivatie vrijheid.

Bestedingen



Per activiteit

Bestedingen per wandeling (>1 uur excl. vervoer en parkeren) in Brabant.

Brabant: **€1,20** (+66 cent t.o.v. 2015) maar nog wel onder het landelijk gemiddelde van €1.80.



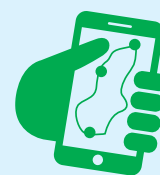
Totaal

Totale uitgaven aan wandelen in Brabant **€74,4 miljoen** (excl. parkeren en vervoer), waarvan het meeste aan consumpties.

Wensen



Meer **rustbankjes** en **vuilnisbakken** op de route.



Beter (online) toegankelijkheid van de routes, bijvoorbeeld via webapp en informatiepanelen.

Wist u dat:

Brabant vanwege het routenetwerk op participatiegraad, frequentie, afgelegde afstand en duur hoger scoort dan het landelijk gemiddelde?

Colofon

Er zijn verschillende factsheets over routerecreatie in Brabant: fietsen, wandelen, varen, ruiters en mountainbiken. Bij de factsheet hoort een onderlegger die de onderzoeksmethodiek, bronnen en definities beschrijft. Deze is te vinden op: www.visitbrabant.com/routebureau.
Vormgeving: Buro 28, Leonie Nennie | Uitgave: juni 2021