

Highlights uit het marktonderzoek Vlaanderen (2025) om de bekendheid na 3 jaar campagne te meten.



Kennis
Noord-Brabant

De kennis over de exacte ligging van Noord-Brabant is opmerkelijk gestegen met

24%

51%

van de Vlamingen kent Noord-Brabant en weet dat het in Nederland ligt.



Beeld
Noord-Brabant

Noord-Brabant wordt als goede bestemming gezien voor daguitstappen, (verlengde) weekends en korte vakanties.

De positionering en het aanbod voor een korte dichtbijvakantie in Noord-Brabant lijkt duidelijk te werken.



Kennis over
partners

Efteling, Beekse Bergen en de steden (Eindhoven, Breda, Tilburg, Den Bosch) hebben een goede bekendheid opgebouwd. Bij de overige partners is de basis beperkter, maar duidelijk veel extra potentieel.

Op basis hiervan adviseren we onderstaande marktaanpak.

Efteling

Bekendheid

Efteling is in Vlaanderen bijna universeel bekend en wekt ook bij niet-bezoekers duidelijke interesse.

Bezoek

83% bezocht het park ooit; de beleving scoort sterk, al blijft prijs voor sommigen een drempel.

Te adviseren marktaanpak

Focus op gezinnen en beleving, met prijsacties en aantrekkelijke dag- of meerdaagse aanbiedingen als onderdeel van een bezoek aan Noord-Brabant.

Beekse Bergen

Bekendheid

Beekse Bergen is bekend bij 81% van de Vlamingen en wekt brede interesse, vooral bij gezinnen.

Bezoek

De helft bezocht het park ooit. Herhaalbezoek wordt sterk beïnvloed door prijs, overnachtingsmogelijkheden en een inclusief aanbod.

Te adviseren marktaanpak

Benadruk het onderscheidende karakter en gezinsaanbod, gebruik prijsacties in functie van overnachtingen en maak combinaties met overige onderdelen in Noord-Brabant.

Eindhoven

Bekendheid

81% van de Vlamingen kent Eindhoven en niet-bezoekers tonen interesse, vooral voor dagbezoek of als deel van een regiotrip.

Bezoek

58% bezocht Eindhoven ooit; de stad scoort sterk op winkelen, veelzijdigheid en citytrip-potentieel, vooral bij jongeren.

Te adviseren marktaanpak

Benadruk design, inventiviteit en citytrip-ervaring; focus op jongere doelgroepen en koppel dag- aan meerdaags aanbod in de directe omgeving van Eindhoven.

Breda

Bekendheid

Breda is bij 78% van de Vlamingen bekend en spreekt na kennismaking vooral jongere doelgroepen aan op winkelen en cultuur.

Bezoek

53% bezocht Breda ooit; bezoekers waarderen de gastvrijheid, historische binnenstad en het winkel- en culinaire aanbod.

Te adviseren marktaanpak

Positioneer Breda als gastvrije en levendige stad met focus op geschiedenis en shoppen. Breda kan zo als toegangspoort voor het aanbod in Noord-Brabant dienen.

Tilburg

Bekendheid

67% van de Vlamingen kent Tilburg; na introductie ziet de helft het als aantrekkelijke dagbestemming, vaak in combinatie met omliggende attracties.

Bezoek

40% bezocht Tilburg ooit; bezoekers waarderen de sfeer, maar de stad is minder bekend om haar creatieve en experimentele karakter.

Te adviseren marktaanpak

Positioneer Tilburg als verrassende bestemming met nadruk op sfeergebieden en combinatie-mogelijkheden in de omgeving.

Den Bosch

Bekendheid

's Hertogenbosch is bij 53% van de Vlamingen bekend, met sterkere aantrekkingskracht bij jongere doelgroepen na kennismaking.

Bezoek

28% bezocht de stad ooit; het scoort vooral goed als partner- of vriendentrip met authentieke cultuur- en fietsbeleving.

Te adviseren marktaanpak

Promoot Den Bosch als culturele citytrip met nadruk op authenticiteit en veelzijdigheid. Activeer jongere gezinnen en vriendengroepen en zet in op streekcombinaties.

RBT de Langstraat

Bekendheid

Vestingstad Heusden (7%) en Loonse en Drunense Duinen (18%) zijn beperkt bekend in Vlaanderen, vooral bij oudere doelgroepen.

Bezoek

Beide bestemmingen worden sterk gewaardeerd door bezoekers om hun natuur, wandel- en fietsmogelijkheden en gezinsvriendelijkheid.

Te adviseren marktaanpak

Positioneer Heusden, de duinen en de omgeving als complementaire dag- en meerdaagse bestemming, met focus op geschiedenis, natuur en actieve gezinsbeleving.

Van Gogh locaties

Bekendheid

Van Gogh Village (7%) en Van Gogh Huis (15%) zijn weinig bekend bij Vlamingen, al wekt het erfgoed na kennismaking brede interesse voor dagbezoek.

Bezoek

4% bezocht Nuenen en 6% Zundert; bezoekers waarderen vooral kwaliteit, sfeer en de combinatie met wandelen/fietsen.

Te adviseren marktaanpak

Promoot het Van Gogh erfgoed als cultuur- en natuurervaring met themaroutes en combinaties met omliggende steden.

Basiliek Oudenbosch

Bekendheid

Basiliek Oudenbosch is bij 7% van de Vlamingen bekend, met vooral interesse bij oudere doelgroepen na introductie.

Bezoek

4% bezocht de basiliek ooit; bezoekers waarderen vooral de omgeving, het aanbod en de gastvrijheid.

Te adviseren marktaanpak

Positioneer de basiliek als onderdeel van een combinatiebezoek in Noord-Brabant met andere attracties, met focus op cultuur en omgeving.

Kasteel Heeswijk

Bekendheid

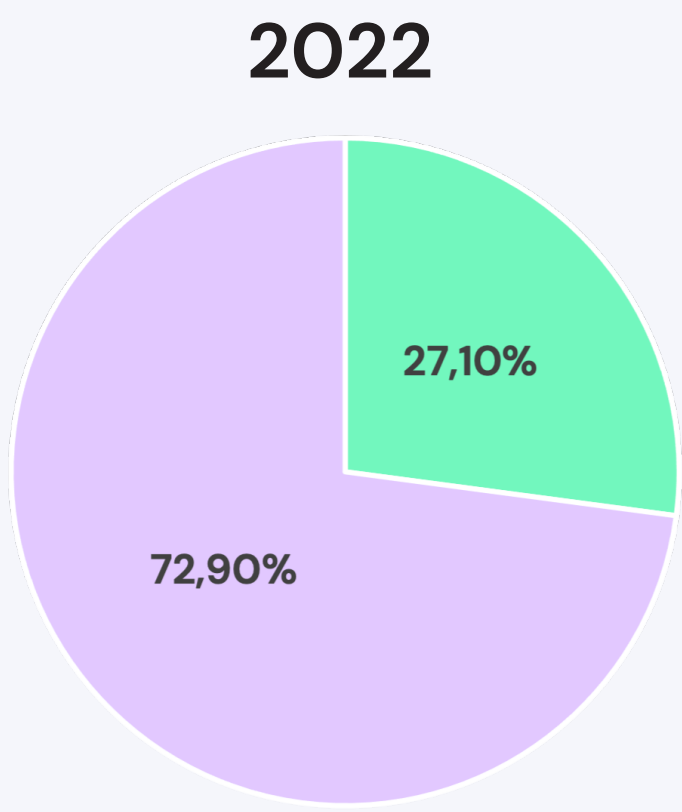
Kasteel Heeswijk is bij 6% van de Vlamingen bekend, maar na introductie wekt het brede interesse door uitstraling en ligging.

Bezoek

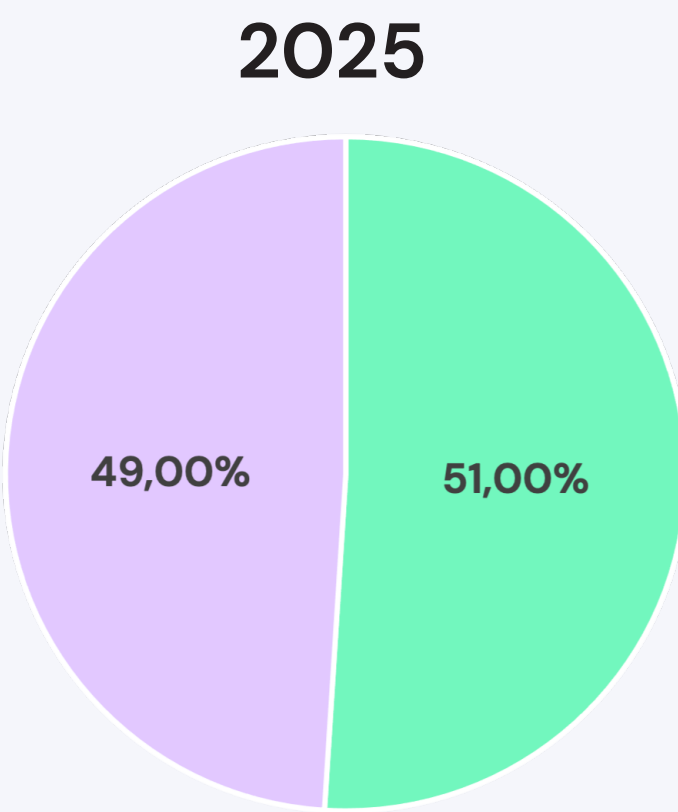
3% bezocht het ooit; bezoekers waarderen vooral de beleving, inhoud en gastvrijheid.

Te adviseren marktaanpak

Promoot Kasteel Heeswijk als inspirerende dagtrip met focus op geschiedenis, sfeer en gezinsvriendelijkheid. Gebruik het overige aanbod in Noord-Brabant als trekker.



Ja Neen



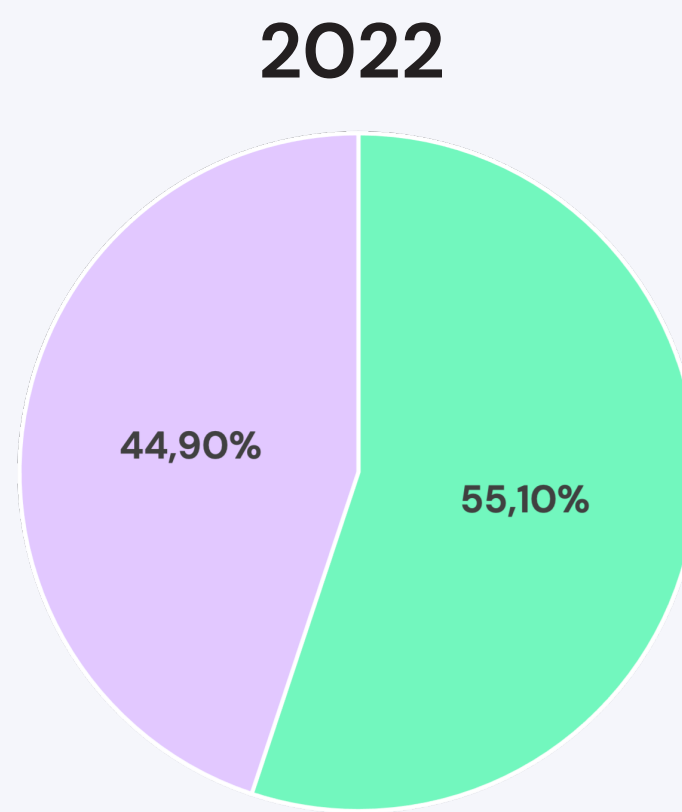
Ja Neen



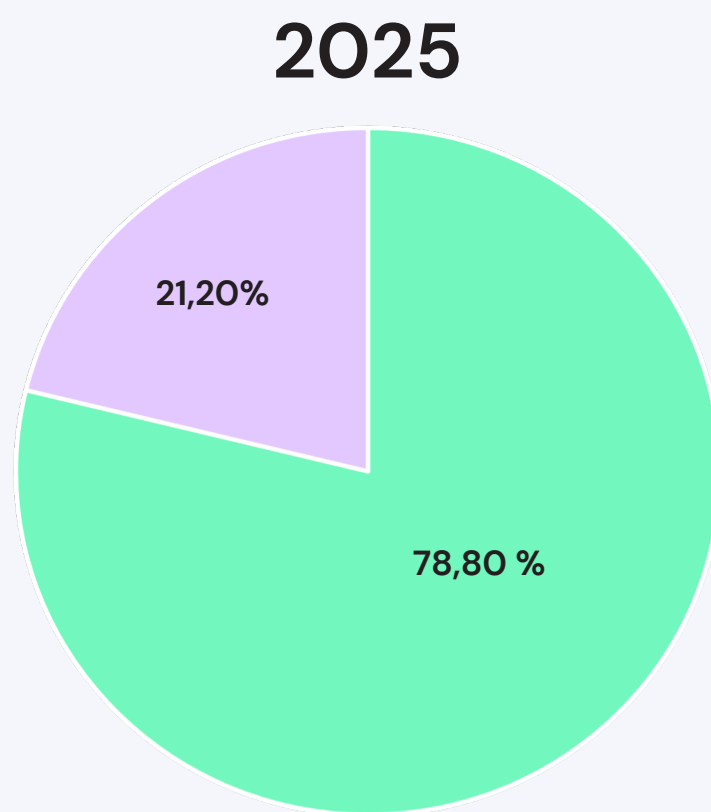
Bezoek
Noord-Brabant

De bezoeken uit Vlaanderen zijn toegenomen met

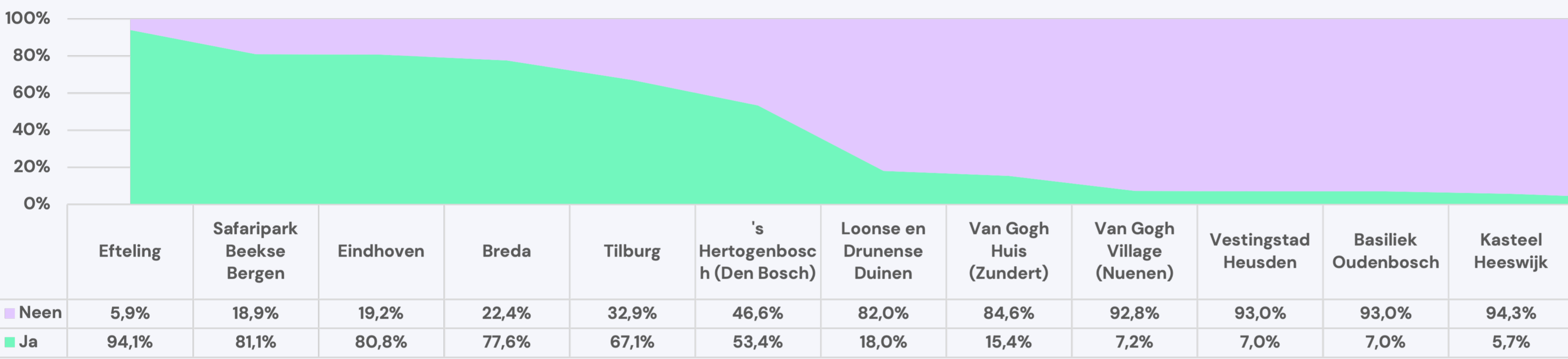
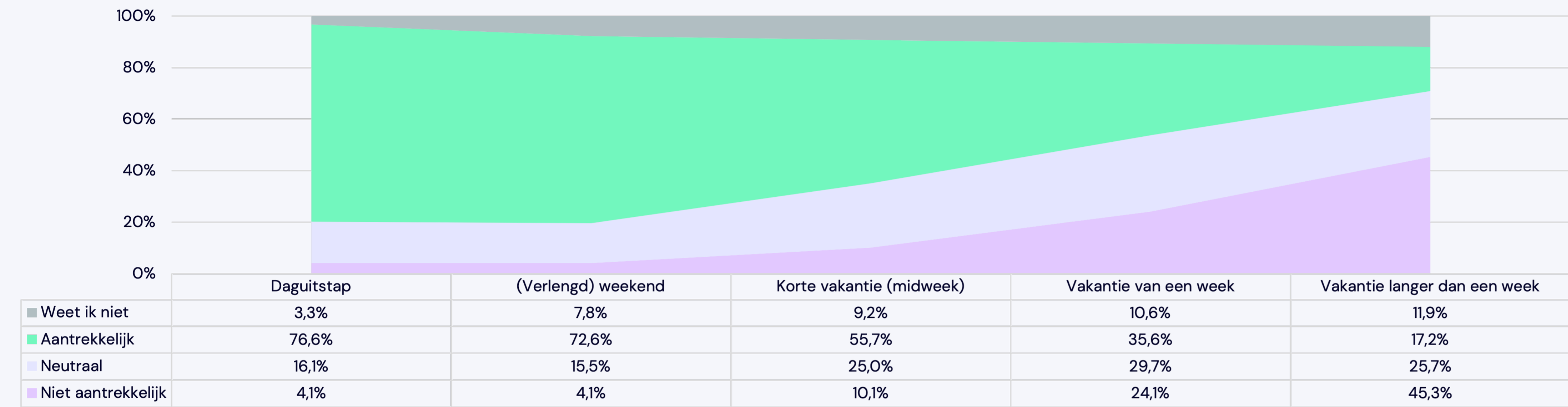
23,7 %



Ja Neen



Ja Neen



De kracht van Noord-Brabant ligt in de samenwerking tussen partners om via combinaties Vlamingen aan te zetten tot **daguitstappen** en **meerdaagse vakanties**.