

An aerial photograph of a rural landscape in West-Brabant, Netherlands, during the golden hour of sunset. The scene features a large, dense forest on the left, a calm pond in the center reflecting the sky, and rolling fields under a vast, cloud-filled sky. The sun is low on the horizon to the right, casting a warm glow over the entire scene.

RegioBoost West-Brabant

Welkom

Robin Heij, Wethouder Economie en Toerisme

Koen Bakker, Eigenaar Hooihuis en Mazzeltov



Vanavond

1. Even voorstellen
2. Waarom regionale samenwerking?
3. Wat gaan we samen doen? De RegioBoost!
4. Concrete vervolgstappen
5. Borrel



Hoe is de groep verdeeld?



Filion's place
Bed & Business



Samen voor een sterk West-Brabant

Met de RegioBoost een sterk toeristisch ecosysteem bouwen



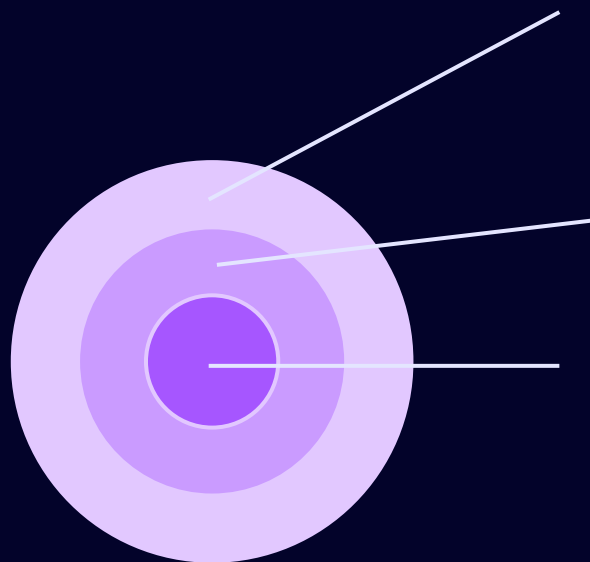
West-Brabant op de kaart

- West-Brabant heeft grote toeristische potentie. Sámen werken = key
- Toerisme draagt bij aan welvaart en welzijn inwoners
- Bezoekersmix van inwoners, binnenlands bezoek en internationaal



Alleen ga je sneller, samen kom je verder

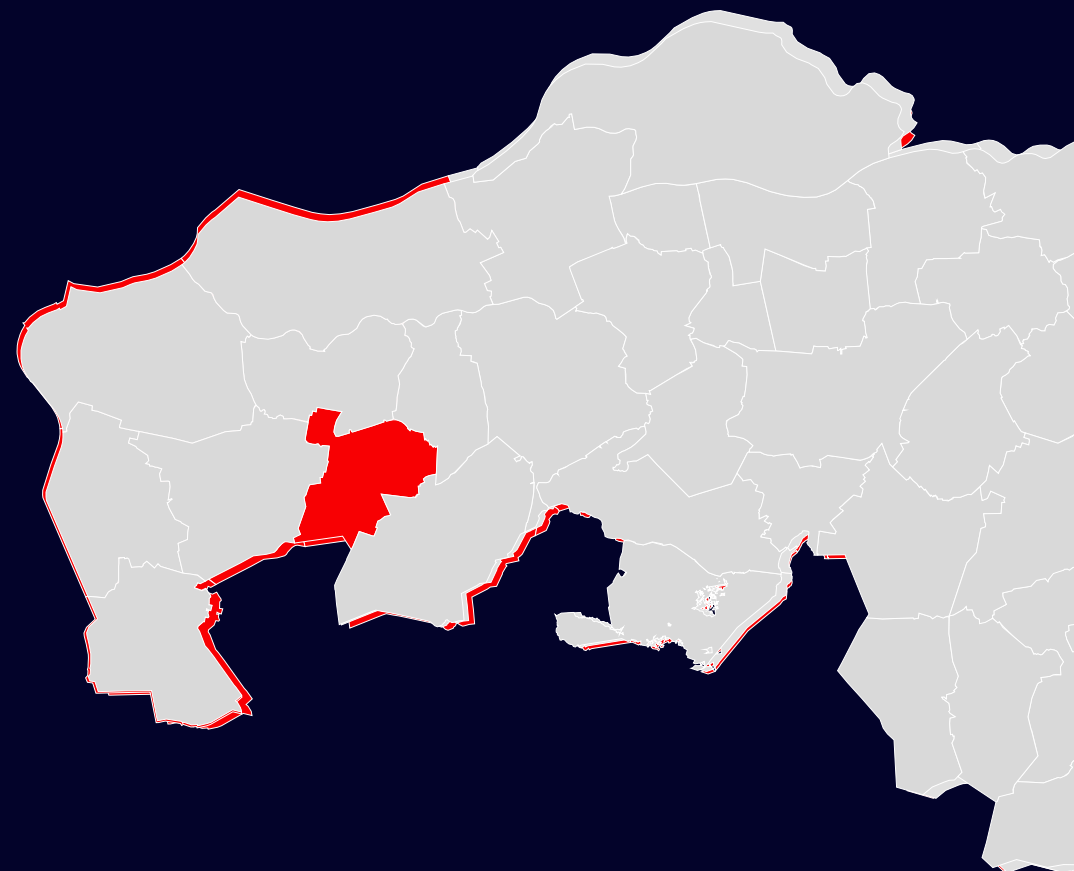
Lokaal, regio en provincie werken samen om ambitie te bereiken.



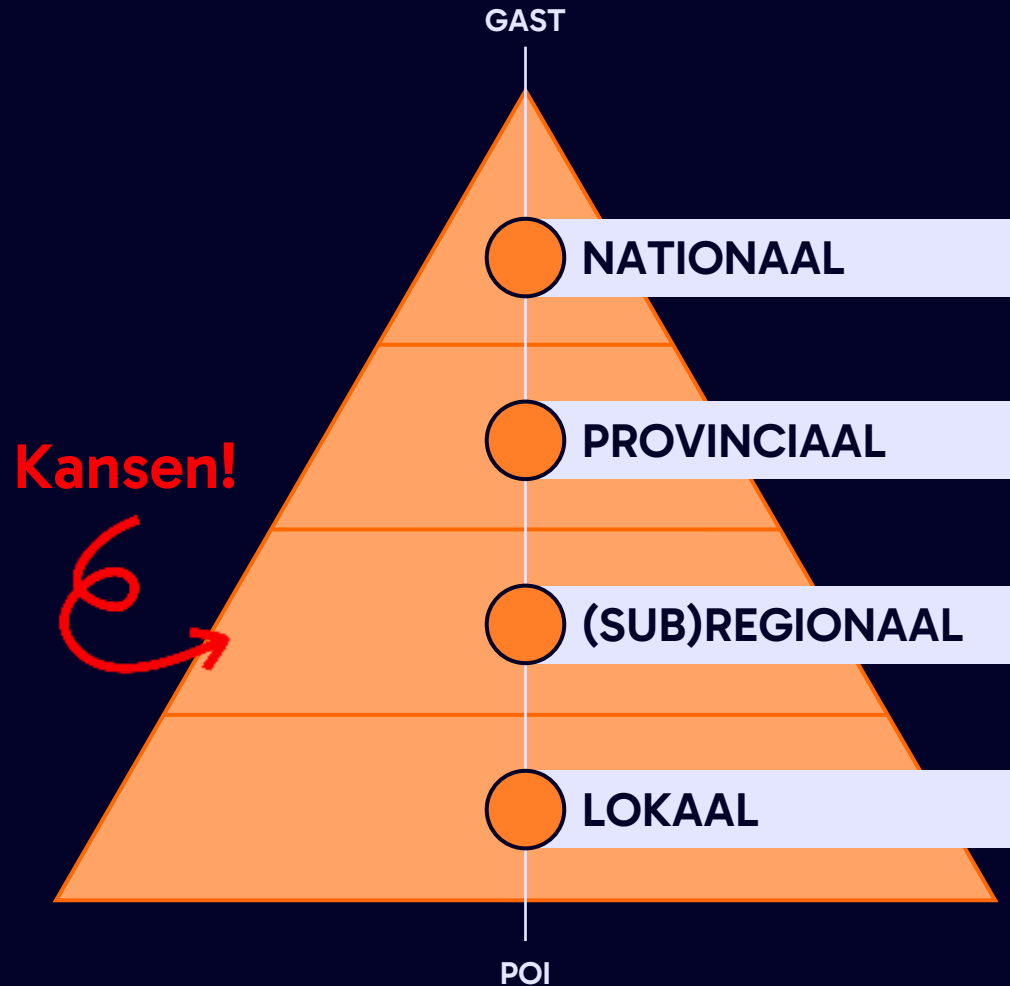
VisitBrabant.com
(Inter)nationaal bezoek

Regionale DMO
(Boven)regionaal bezoek
(Inter)nationaal bezoek

Lokale DMO
(Boven)lokaal bezoek
Verblijfsgasten



De kracht van het toeristisch ecosysteem



Iedere partij in zijn kracht zetten.
DMO's als verbinder tussen gast
en ondernemer(s)

Wat is de RegioBoost?

- Meerjarige samenwerking
- Gericht op (inter)nationaal bezoek
- Mix van netwerk, marketing en tools voor een optimaal effect
- Inzet = gegarandeerd effect
- Minimale bijdrage door regionale samenwerking

Al 5 regio's, 25 gemeenten en ruim 150 ondernemers gingen je voor...



De waarde van (inter)nationaal toerisme



Het belang van toerisme

- Geen doel op zich
- Lokale en regionale leefbaarheid
- Geluk en vrijetijdsbesteding van inwoners
- Meerdaags bezoek levert méér op dan dagbezoek
- 5.000.000 gasten in 2024, 53.000 FTE



EXTRA DRUKTE OP DE WEG VERWACHT WEGENS DUITSERS EN GOED WEER

DONDERDAGOGHTEND AL MEER VERKEER

**Nooit eerder zoveel Duitse toeristen
in ons land: 'Holland ist schön'**

**NBTC rekt op flinke toename
buitenlandse toeristen in Nederland**

opnieuw 20 juli 2023, 10:15 uur

**Duitse toeristen vieren massaal vakantie in Nederland, niet
eerder waren het er zo veel**

Duitsers dol op Nederlandse markt: 'Dit kennen ze niet in Duitsland'

3 oktober 2023 12:35 • Aangepast 3 oktober 2023 12:48

Vrijdag 1 december 2023 | Het laatste nieuws het eerst op NU.nl



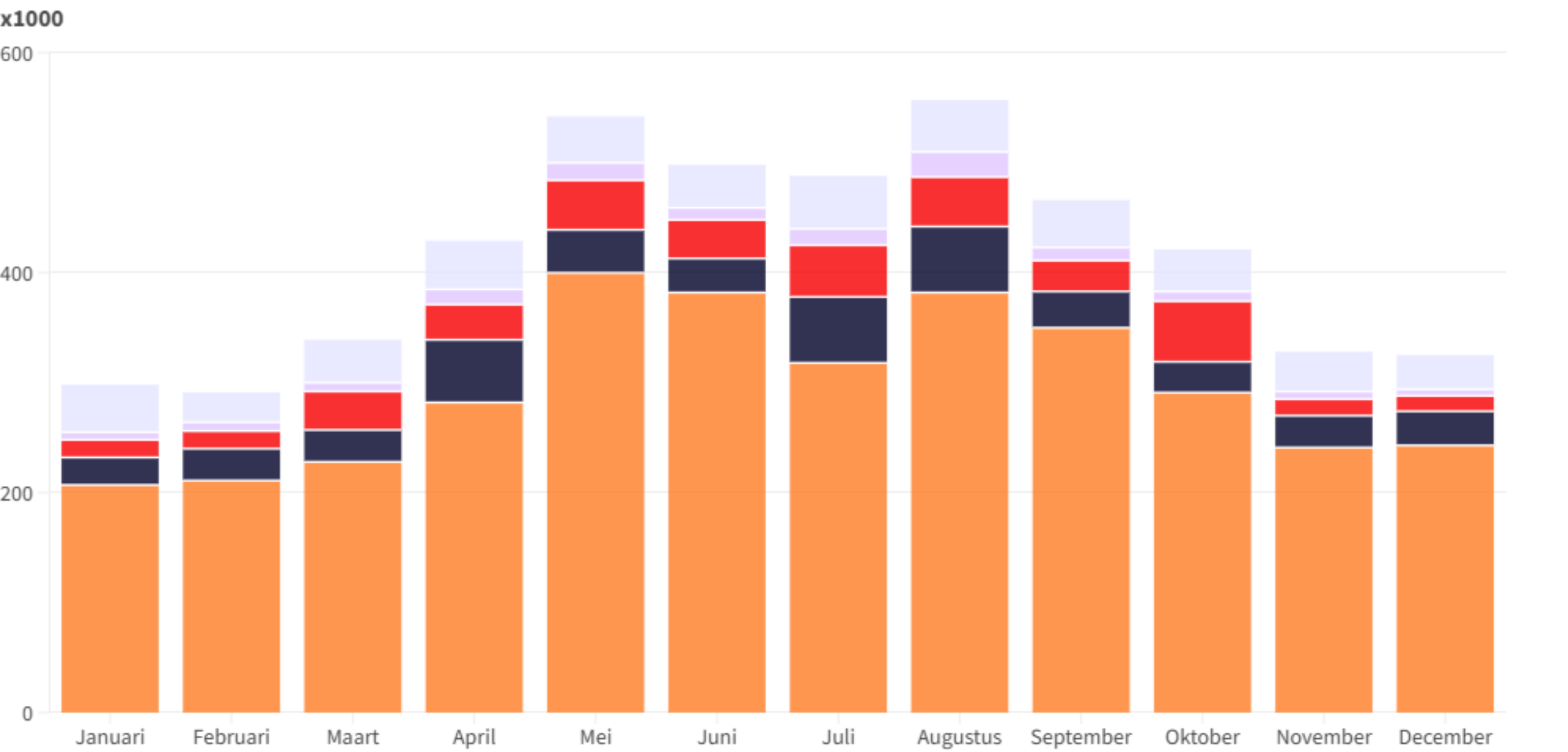
**Zeven miljoen Duitsers komen dit jaar voor vakantie
of werk naar Nederland**

Vrije tijd Nieuws

Vakantiebestemming Nederland wint populariteit onder Duitsers

Door Mandy Sloodmaker | 20/07/2023

Nederland België Duitsland Verenigd Koninkrijk Overig wereldwijd



Source: CBS 2024

Ontwikkeling toerisme 2019 - 2024



+16% gasten, +25% overnachtingen



+41% gasten, +72% overnachtingen



+2% gasten, +7% overnachtingen

Wat levert de internationale bezoeker mij op?

- Besteden 2-3x meer dan binnenlandse gast
- Komen vaker terug
- Kiezen vaker voor mix van groot- en kleinschalig aanbod



Grote impact op de regio

- Hogere besteding betekent behoud voorzieningen
- Terugkerende gast (be)zoekt steeds nieuw aanbod
- Makkelijker werknemers vasthouden



Spin-off binnenlandse markt

- Aanbod beter zichtbaar
- Sterke reputatie in eigen regio
- Meer bezoek door eigen inwoners en binnenlands (dag)toerisme



*Met de RegioBoost zetten ondernemers en
DMO's samen in op méér (inter)nationale
bezoekers in West-Brabant*

Wat hebben we nodig?

- Taalbarrière wegnemen
- Een sterke online reputatie
- Aantrekkelijke mix van aanbod in de etalage
- Verwijzend en gastvrij ambassadeursnetwerk

Daar zetten we in de RegioBoost samen op in!



Wat is jouw doelstelling voor de RegioBoost?



Even 5 minuten pauze



Zó pakken we dat aan



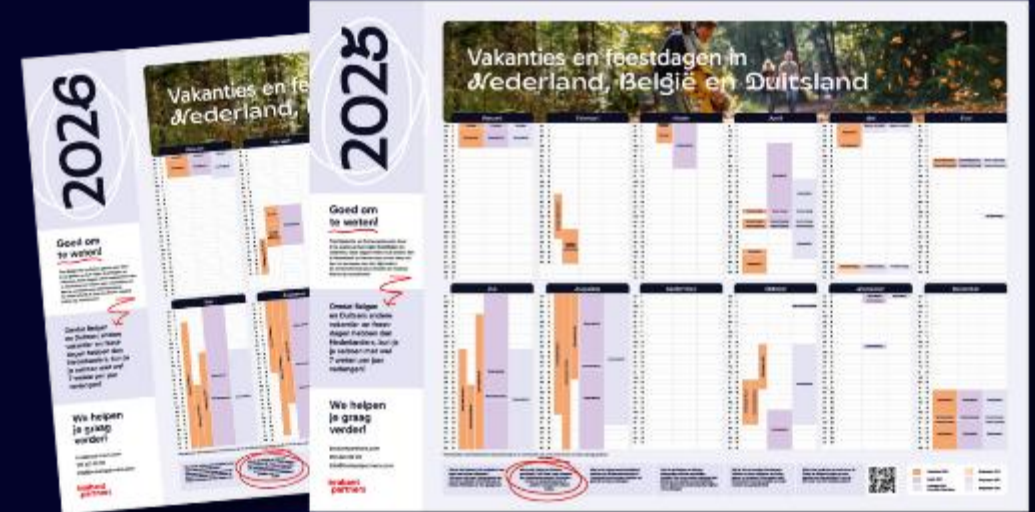
Wat we nodig hebben

- Taalbarrière wegnemen in zoekproces en verblijf
- Een sterke reputatie voor overtuigingskracht
- Aantrekkelijke mix van aanbod in de etalage
- Verwijzend en gastvrij ambassadeursnetwerk



Taalbarrière wegnemen

- Gast wil zich online in eigen taal kunnen oriënteren
- Gast wil graag in eigen taal regio kunnen ontsluiten
- Op locatie moet waar mogelijk meertalig contact mogelijk zijn
- Meertalige presentatie op lokale website, provinciale website
- Workshop Internationale gastvrijheid
- Vertaaldiensten



Een sterke reputatie

- Gasten moeten je op relevante platforms tegenkomen. Niet aanwezig = niet bestaan
- Hoge score zorgt voor vertrouwen
- Hoog aantal reviews zorgt voor vertrouwen
- Quickscan voor optimalisatie platforms Google en Tripadvisor
- Posters en visitekaartjes om reviews te werven
- Cheatsheet om reviews te beantwoorden



Quickscan voor Capfun de Wondermolen

Jouw huidige online reputatie
& verbeterpunten

13 januari 2025

brabant
partners



brabant
partners

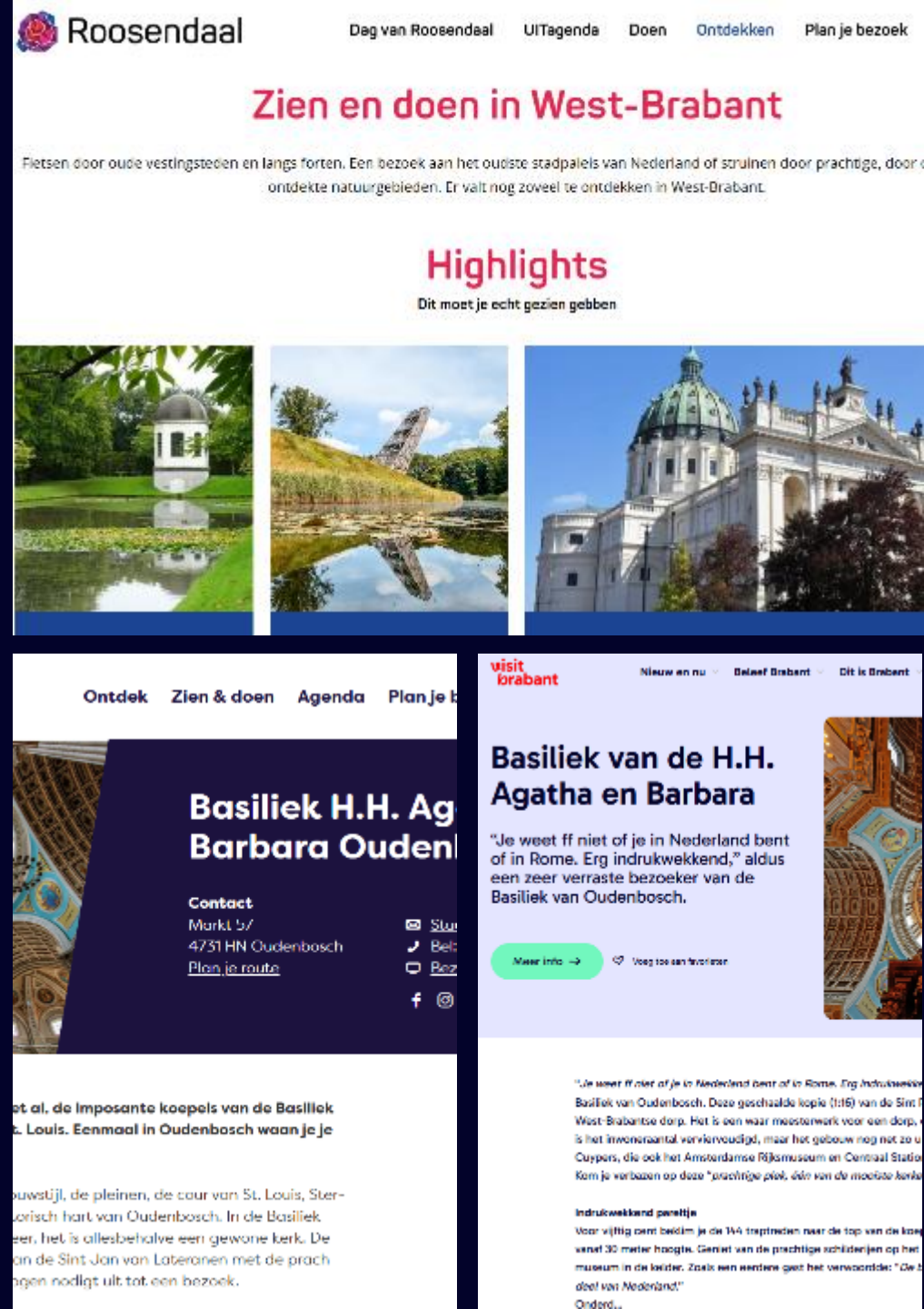
Zij gingen je voor



Aantrekkelijk aanbod in de etalage

- Meertalige presentaties van álle koplopers: lokaal, regionaal, provinciaal
- Reisideeën voor West-Brabant op visitbrabant.com
- Profiteren van het brede bereik van DMO's

Zo presenteren we de Basiliek van Oudenbosch!



Campagne voor West-Brabant

- Vanaf maart
- Campagne in Nordrhein – Westfalen
- Regionale landingspagina op visitbrabant.com
- Een (jaarlijkse) campagne in Duitsland

Zo stond Hart van Brabant in de etalage





Hart van Brabant

Hart van Brabant biedt een gevarieerd vrijetijdsaanbod voor bezoekers en bewoners, waardoor het een ideale bestemming is voor vakanties én dagjes uit. De combinatie van cultuur en natuur met historische steden, landelijke dorpen, prachtige landschappen en goed eten en drinken, maakt Hart van Brabant een unieke bestemming. Hart van Brabant voor een heerlijk en ontspannen (meedaags) verblijf.



Kurzurlaub in den Niederlanden gefällig?

Das Herz von Brabant liegt nur einen Katzensprung von NRW entfernt. Ideal für verlängerte Wochenenden. Ab in den Westen!

Entdecke einzigartige Unterkünfte

Saisonstart im Blütenparadies

Unterwegs im Herzen Brabants
Im Süden der Niederlande lockt Brabant mit Erlebnisvielfalt: entspannte Lebensart, wunderbare Natur, atemberaubende Attraktionen, faszinierende Städte und außergewöhnliche Unterkünfte! **Jetzt insinquiren lassen.**

Wenn die Schlossgärten in Arcen bei Venlo nach einer langen Winterpause eröffnen, ist das ein unmissverständliches Signal: Der Frühling steht vor der Tür. Auf dem 32 Hektar großen Gelände gibt es

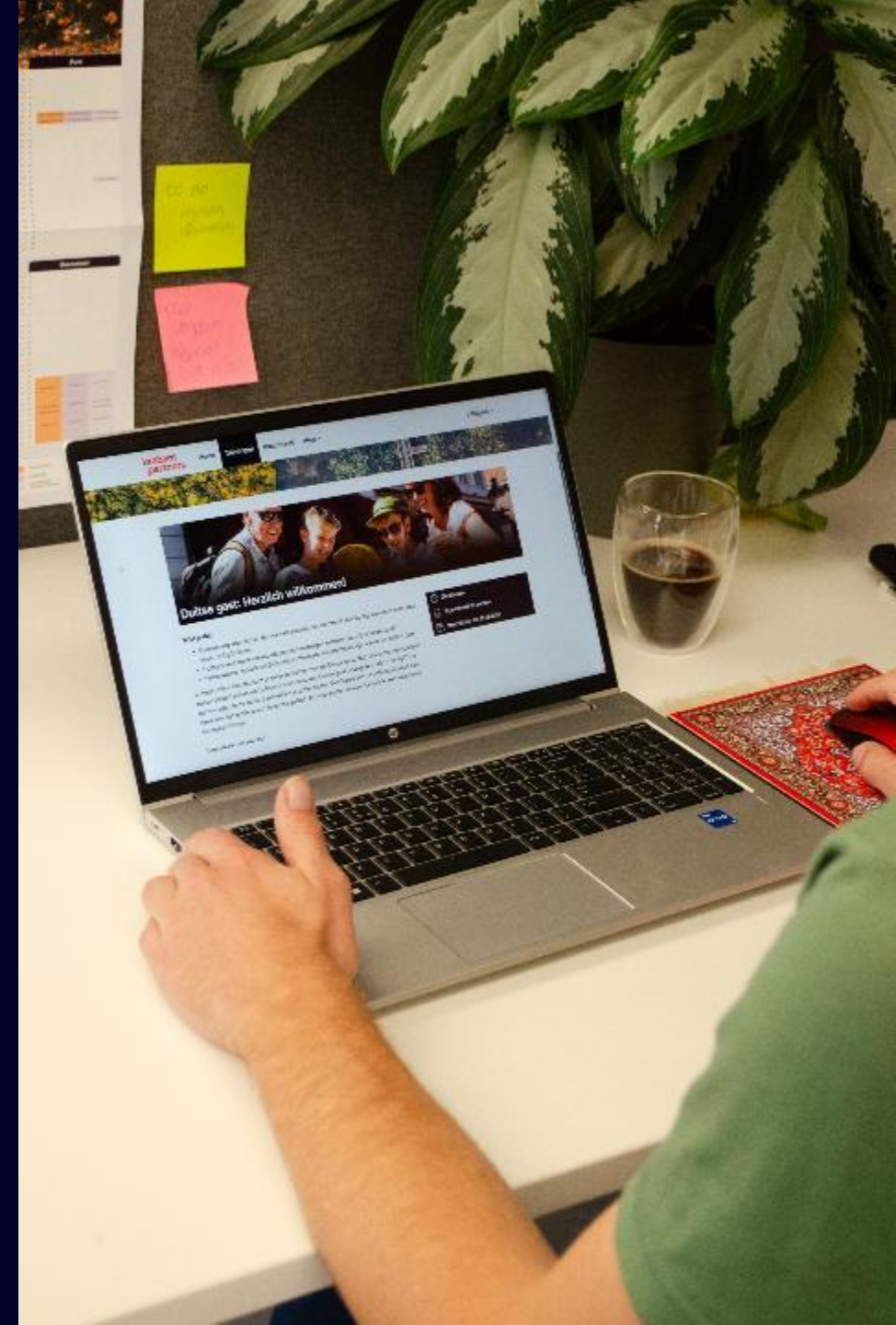
Willkommen im Herzen Brabants – Vielfalt, die bewegt



**brabant
partners**

Verwijzend en gastvrij ambassadeursnetwerk

- Bijeenkomsten
- Online training: Wegwijs in West-Brabant
- Omgevingsinformatie beschikbaar
- Websites van DMO's bovenlokaal



Een roerige geschiedenis

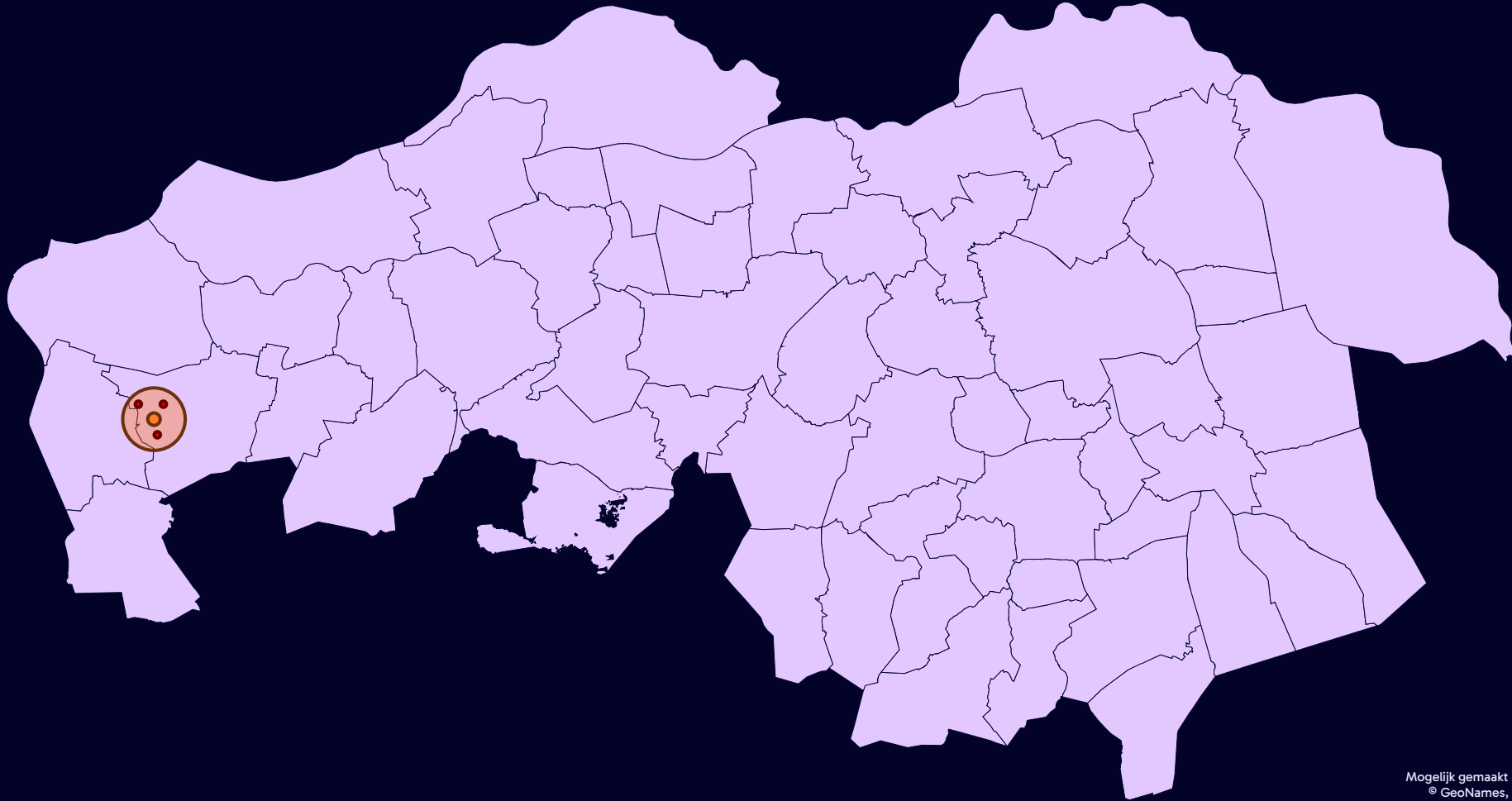
West-Brabant wisselde vaak van heersers: Spanjaarden, Fransen, Hollanders. Oorlog en strijd waren nooit ver weg. Was er geen vijand, dan waren er de elementen. Deze invloeden (vijanden/elementen) zijn zichtbaar in het Markiezenhof, onderdeel van de Zuiderwaterlinie, en in gemalen en vaarten die het noordwesten bewoonbaar maakten. De geschiedenis leeft voort in routes, gebouwen en in de mentaliteit van de West-Brabanders.

Divers landschap

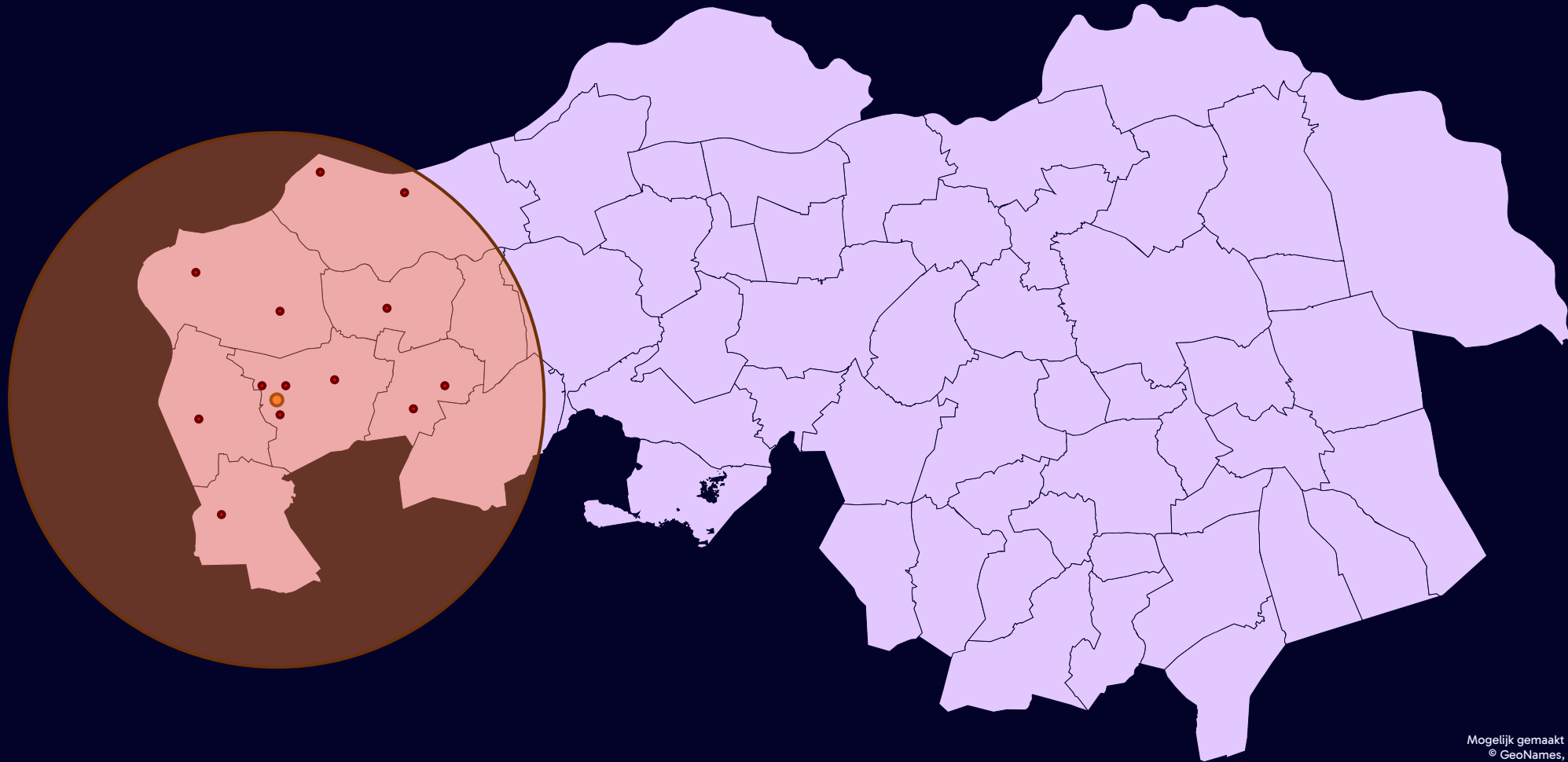
Vruchtbare polders strekken van Hoeven tot Dinteloord. Ten zuiden van de Mark verbinden bosgronden Breda met de Zeeuwse delta. Hier vind je een mix van natuur, dorpen, steden en landschappen. Vestingwerken in Klundert, Willemstad en Bergen op Zoom gaan over in de bossen van de Kalmthoutse Heide, een internationaal stiltegebied. Waar Brabant Zeeland raakt, torent de Brabantse Wal boven de rest uit. Deze verschillen leveren ook een rijke streekproductenkeuken.



Van eigen perspectief



Naar gastperspectief



Wat vraagt dat van mij?

A thick, orange, slightly wavy horizontal line that underlines the text above it.

Wat vraagt dat van mij?

- 4 bijeenkomsten met praktische acties
- Gemeenten betalen eerste jaar je bijdrage. Daarna €21,- p.m.
- Samenwerking is meerjarig
- Vrijwillig maar niet vrijblijvend: gezamenlijke verantwoordelijkheid
- DMO's en Brabant Partners investeren per ondernemer tijd om de regio extra te profileren

Wat levert het op?

- Meer en betere zichtbaarheid
- Hogere bezettingsgraad (jaarrond)
- Sterker netwerk

Hoe meer je erin steekt, hoe meer het je oplevert.



4 bijeenkomsten in 2026



22 Januari

Tovertuin, Hoogerheide
Internationale gastvrijheid



23 Februari

St. Louis, Oudenbosch
Reviewmanagement



18 Mei

De Grote Molen, Rucphen
Meet-up



November

Mauritshuis, Willemstad
Jaarevaluatie, vooruitblik



Ontvang je per mail!

De eerste stappen op een rij

- **Vandaag:** groepsfoto en borrelen
- **Morgen:** Overeenkomst
- **November:**
 - Lever je content aan voor jouw online presentatie
 - Maak de online training
- **Januari:** Vertaal je website, menukaart etc.
- **Vanaf februari:** Ga reviews verzamelen
- **April/Mei:** Campagne in Duitsland



Vragen?

An aerial photograph of a rural landscape in West-Brabant, Netherlands, during the golden hour of sunset. The scene features a large, dense forest on the left, a calm pond in the center reflecting the sky, and rolling fields under a vast, dramatic sky with long, wispy clouds. The sun is low on the horizon to the right, casting a warm, golden glow over the entire scene.

RegioBoost West-Brabant