

# Samen voor een sterker Hart van Brabant

RegioBoost Hart van Brabant



3 november, Auberge du Bonheur

**brabant**  
**partners**

# Op de agenda

- Terugblik & evaluatie
- Vooruit: Wat gaan we nú doen?
- Brabantse Gastvrijheid Quiz
- Eten & Netwerken



A large, stylized yellow letter 'B' serves as a background logo on the left side of the image.

# **BONHEUR HORECA GROEP**

UNIEKE LOCATIES IN EN RONDOM TILBURG



# UNIEKE LOCATIES IN EN RONDOM TILBURG

*B* Ontmo

*B* eten

*B* Vieren

Ontmoeten, vieren & zakendoen





# HOE HET BEGON IN 1986





# AUBERGE DU BONHEUR

- B* Eten
- B* Overnachten
- B* Ontmoeten, vieren & zakendoen





# LA NOUVELLE AUBERGE

- B* Lunch
- B* Diner
- B* Private dining
- B* Bijeenkomsten op maat



# **VISIE**

DE MEEST TOONAANGEVENDE GASTVRIJHEIDSORGANISATIE.



The image shows the interior of a restaurant with a modern, warm aesthetic. Large windows on the right side offer a view of a lush green forest. The ceiling is made of wooden panels with a grid pattern and features several pendant lights with warm-toned bulbs. In the center, a wooden dining table is surrounded by chairs in blue, yellow, and light grey. A vase of orange and pink flowers sits on the table. To the left, a white wall has a shelf with a potted plant and a small decorative object. In the foreground, a large green plant is visible on the right, and a small potted plant is on the left. The overall atmosphere is cozy and inviting.

**SINDS 1986  
AUBERGE DU BONHEUR**



# Terugblik & evaluatie





# De cijfers liegen niet

- Meer verblijfsgasten naar Brabant
- Vooral meer Duitse gasten
  - In Q2 +16%(!)

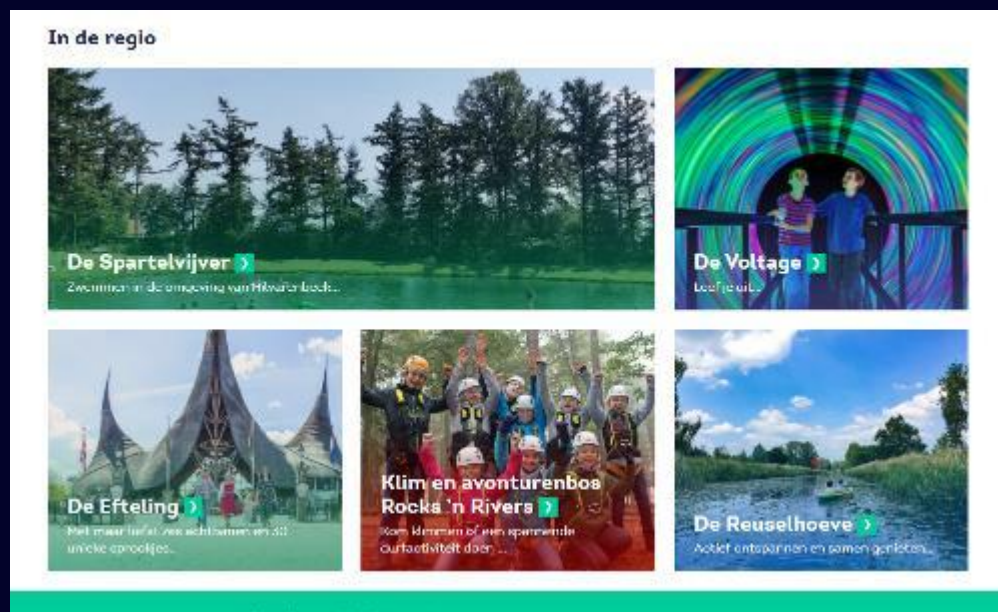
Wie herkent dit?





# Beloning naar werk

- 15 nieuwe vertaalde websites
- Alle DMO's Engelstalig, veelal ook Duits
- Regio-informatie op DMO websites



# De cijfers liegen niet

- Gemiddelde score 9,0 (!)
  - Verbeterde score op Tripadvisor
- Aantal reviews +14%
  - Op Google +10% in april en mei
- Meer negatieve reviews beantwoord
  - Maar: nog steeds meer dan de helft niet





# 7 ondernemers vielen in de prijzen



# Succesvoorbeeld: Schrobbelèr

- Gemiddelde score 9,9
- +250% (!) t.o.v. jaar eerder
- In top 40 beste attracties van NL
- Continue stroom aan reviews
- Hoe doen jullie dat?





# Ervaringen uitwisselen

- Hoe heb je deze zomer de kennis en ervaringen uit de RegioBoost ingezet?
- Waar liep je tegenaan?
- Welke gouden tip heb je?







# Vooruitblik



# Basiscursus Google Analytics

- Hoe kan ik meer uit mijn website(bezoekers) halen?
- Praktische sessie: aan de slag
- Datum & aanmelden volgt
- Andere sessies volgen
- Ideeën? Doe ze in de ideeënbus







# De speciale Brabantse Gastvrijheid Quiz





**Aan  
tafel!**