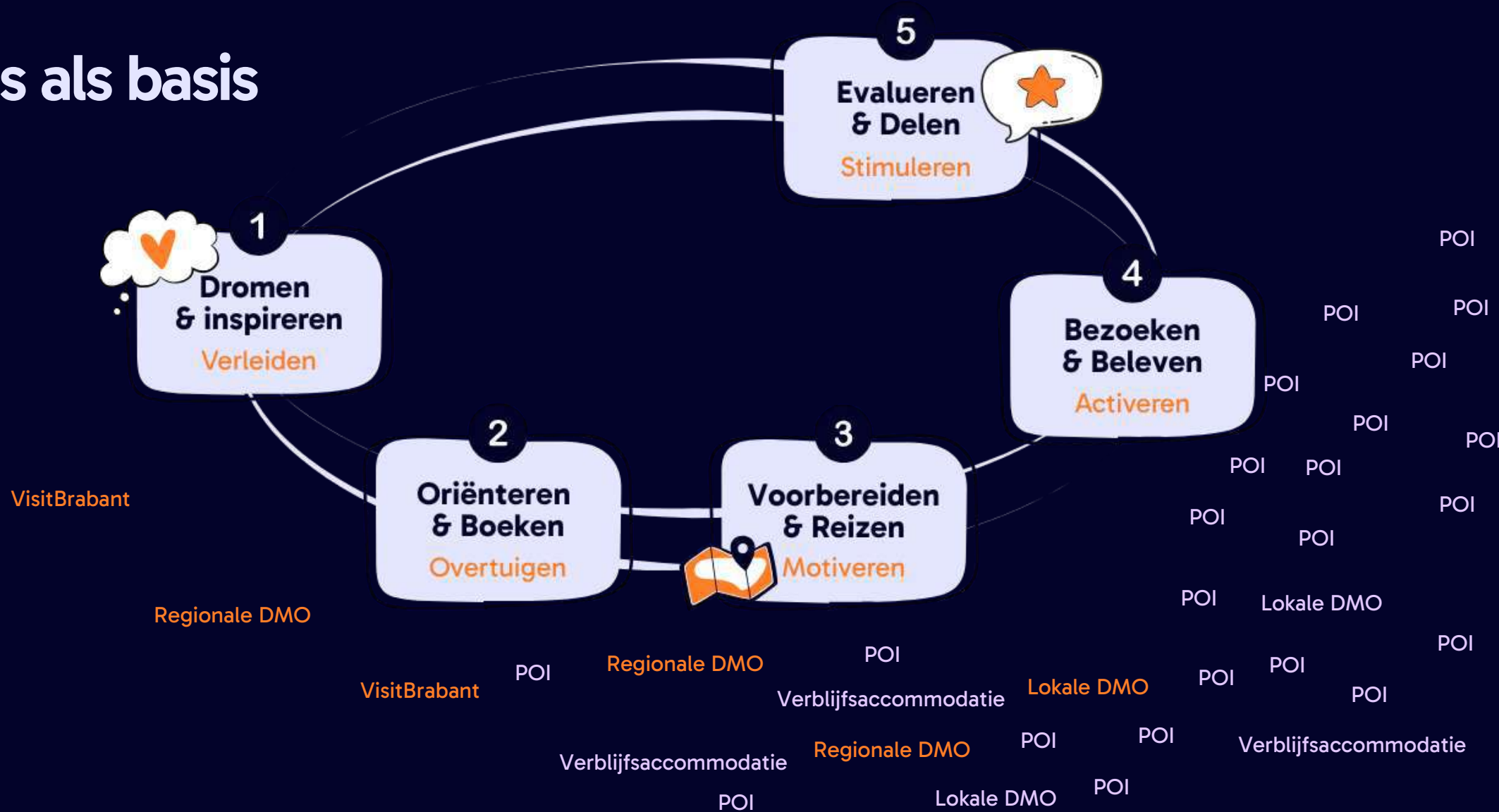


Resultaten werksessie Internationale gastreis

Workshop Internationale Gastvrijheid

22-01-2026

Gastreis als basis





Wat was de opdracht in de werksessie?

Samen aan de slag met de gastreis
van West-Brabant

Ronde 1: De gastreis in beeld

- Benoem samen zoveel mogelijk punten die binnen deze fase van de gastreis zouden kunnen passen voor de bezoeker aan West-Brabant

Ronde 2: Jouw invloed in de gastreis

- Vertaal deze fase van de gastreis naar jouw bedrijf. Welke rol zie je voor jezelf weggelegd? Wat doe je al?

Resultaten groep 1



Wat te doen?	Wat kan ik doen?
Zichtbaar zijn op verschillende inspiratiesites	Presentatie op sites verbeteren Reviews verzamelen met QR code
Social media posts	De sfeer van mijn bedrijf laten zien Goede beelden maken
Online adds	Samen media inkopen in kranten of tijdschriften
Offline adds	
Mond-op-mond reclame	
Sponsoring lokale clubs	
Focussen op thema's (cultuur & historie, wellness en fietsen & wandelen)	

Resultaten groep 2 (1)

Wat te doen?	Wat kan ik doen?
Kortingsacties (Vakantievelingen, Tripper of Social Deal)	Heldere call-to-action je website Zo min mogelijk clicks
Activiteiten in de omgeving presenteren op website	Duidelijke informatie en algemene voorwaarden
Reviewplatforms (Google, TripAdvisor en Booking.com)	Social media plan maken, gericht op je doelgroep
Goede annuleringsvoorwaarden	Campagnes gericht op feestdagen en vakanties
Herhaalbezoek stimuleren (nieuwsbrief, volgers en loyaliteitsprogramma)	Presentatie reviewplatforms aanpassen
	FOMO creëren
	Abonnementen, korting bij herhaalbezoek/aanwerven nieuwe gast

Resultaten groep 3 (2)

Wat te doen?	Wat kan ik doen?
Website moet aanspreken	Buitenlandse vertalingen
Goede foto's	Actueel
Informatie actueel houden	Pakkend en overzichtelijk
Activiteiten aan huis en omgeving zichtbaar maken op website	

Resultaten groep 4

3

**Vorbereiden
& Reizen**



Motiveren

Wat te doen?	Wat kan ik doen?
Routeaanbod in de omgeving laten zien	Persoonlijke reclame: 'jouw gezicht', wie is de gastheer of -vrouw.
Reistijd tot uitstapjes communiceren	Persoonlijk contact: op tijd mails beantwoorden gasten
Voorzien opties tot uitstapjes	Scherpe website
Tips navolgen (reclame, social media en via kennissen)	Actueel houden van je website
Bereikbaarheid tot natuur	Professionele sfeerbeelden van je locatie
Faciliteiten op locatie tonen (sport & spel)	Goede beoordelingen op reviewssites
Actief managen van reviews	Snelheid reacties op mail en DM's social media-kanalen
Persoonlijke benadering van de gast online (pre-arrival mail bijvoorbeeld)	
Welke combinaties zijn mogelijk als de gast mij als uitvalsbasis kiest	

Resultaten groep 5

Wat te doen?	Wat kan ik doen?
Trainen medewerkers gastvrij ontvangen	Met elkaar arrangementen ontwikkelen om gast langer te laten blijven
Goede presentatie bij lokale DMO, als gast in Toeristisch Informatie Punt komt.	Routekaarten op locatie hebben
Medewerkers moeten weten wat er in de omgeving is te doen	Medewerkers gastheer van de omgeving maken (training West-Brabant)
Goede signing naar locatie	Verspreiden folders in de regio
Arrangementen stimuleren	Optimaliseren en actueel houden online informatie bij DMO

Resultaten groep 6

5

**Evaluëren
& Delen**

Stimuleren



Wat te doen?	Wat kan ik doen?
Zorgen dat ervaringen gedeeld worden op verjaardagen, op het werk en familie van de gast	Vragen of gasten review willen achterlaten
Stimuleren om reviews achter te laten	Influencers vragen om te komen
Frequent op social media posten	Kortingsbon meegeven voor volgend bezoek
Souvenirs meegeven	Visitekaartje meegeven
Polar steps; zorg dat je in hun verhalen komt	Ontwikkelen bon; nodig je vrienden uit en die krijgen iets
	Pen meegeven aan de gast
	Reageren op reviews
	Taggen van gasten (social media)
	Evaluatie binnen je team