

A scenic landscape at sunset. In the foreground, a concrete architectural structure, possibly a ramp or a bridge section, extends from a grassy hill on the left. The hill is covered in lush green vegetation. A river flows through the middle ground, reflecting the warm light of the setting sun. A concrete bridge spans the river in the lower right. The background shows a distant town or village under a sky with soft, wispy clouds. The overall mood is peaceful and welcoming.

Welkom!



ONTDEK PAS-DE-CALAIS

KUST, CULTUUR, NATUUR



HIGHLIGHTS

CHÂTEAU DU GANDSPETTE

HOTELLERIE DE PLEIN AIR ****

Camping met plaats voor tent, caravan of camper in Pas-de-Calais

camperplaatsen rond de Opaalkust en in het achterland zijn een comfortabele uitvalsbasis!



Internationale gastvrijheid

Benut het potentieel van de internationale bezoeker





Opfrisser: RegioBoost

Sámen bouwen aan een sterke toeristische aantrekkelijke regio

Hoe?

- Bouwen aan een internationaal gastvrije gastreis
- Bouwen aan een ijzersterke reputatie
- Bouwen aan een sterk verwijzend netwerk

Agenda voor vandaag

- Welkom door Mechiel Blokland
- De kennis testen
- De internationale gast in cijfers
- Inzicht in de Vlaamse & Duitse gast
- Pauze & Rondleiding
- Meertaligheid - demo Clonable
- De gastreis - werksessie
- Vervolg
- Borrel





Internationale Gastvrijheid

Zó doen ze dat bij Molenwaard en de
Tovertuin

Mechiel Blokland – directeur Tovertuin



presenteert



Woezel
& Pip

de Tovertuin



Mechiel Blokland

Algemeen Directeur De Tovertuin

E: mechiel.blokland@detovertuin.nl





**'GASTVRIJHEID ALS
BASIS VAN SUCCES'
DE VAN HOORNE FILOSOFIE**

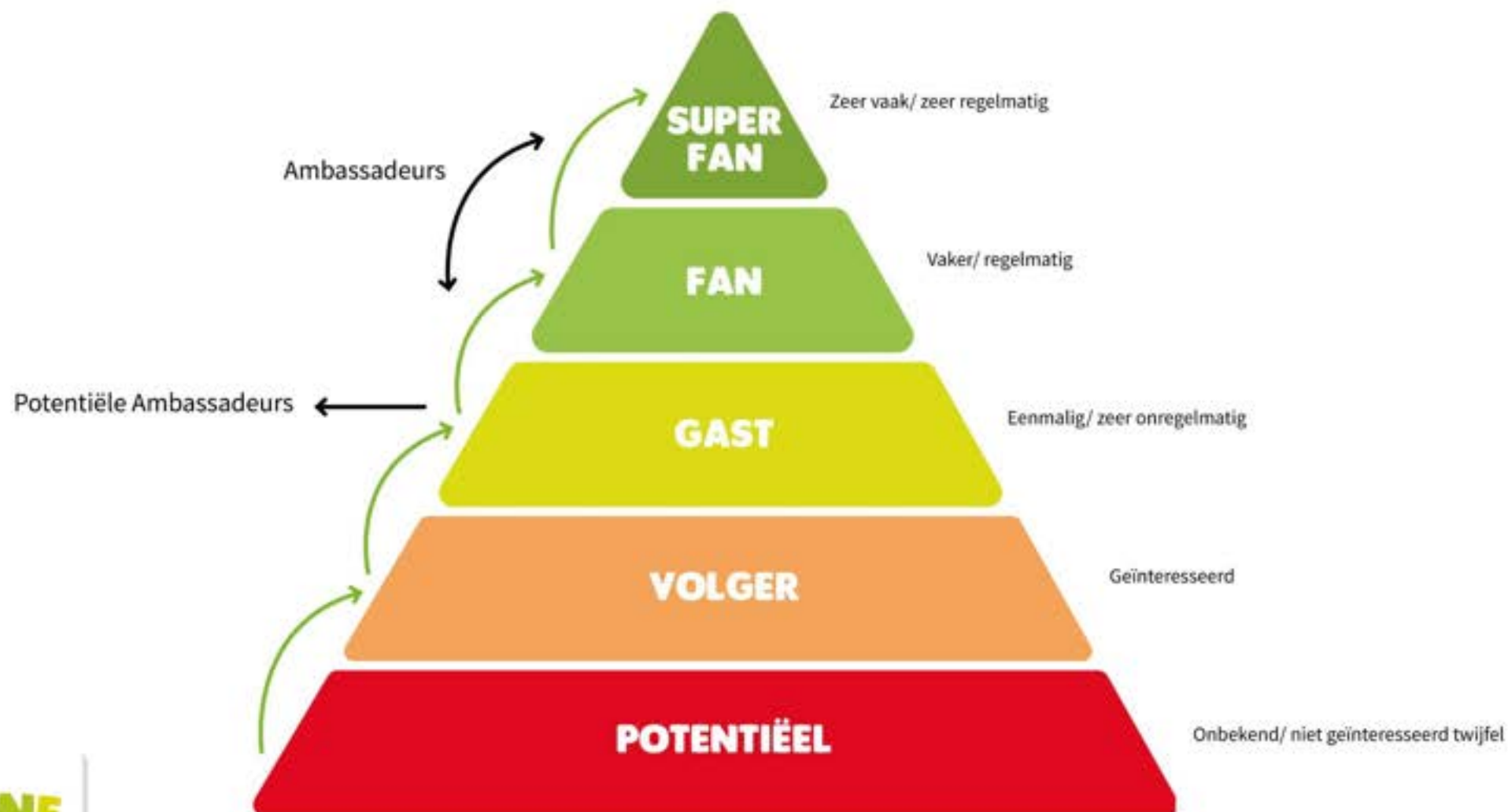




VAN HOORNE ECOSYSTEEM



VERBINDING & FANS

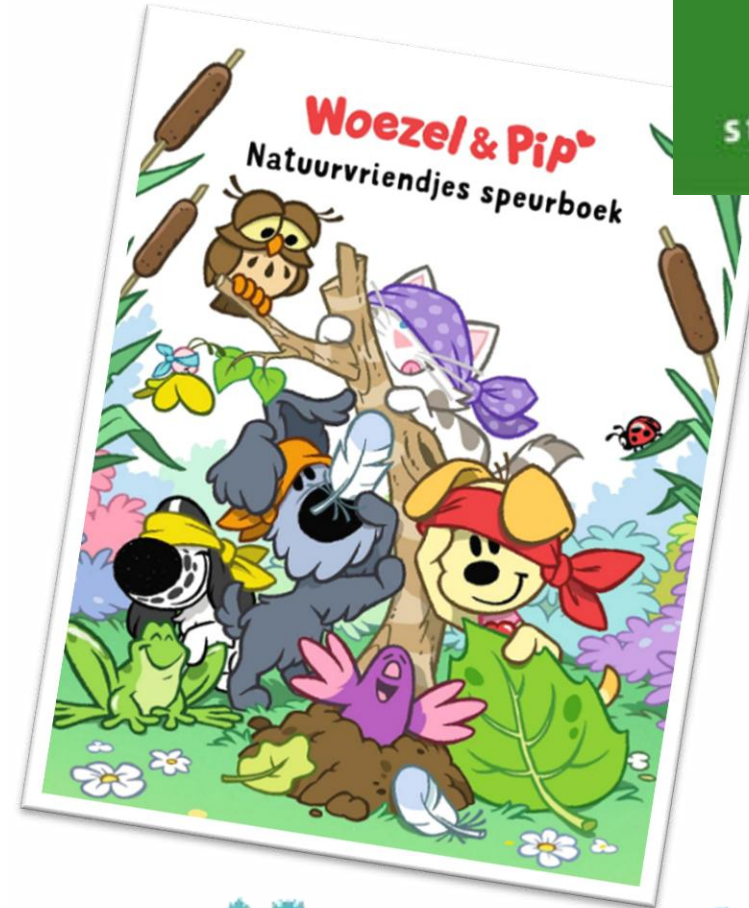




- 165 accommodaties
- 1100 bedden
- 6 horecalocaties
- Zwembad
- Bowlingbaan
- Binnenspeeltuin
- Diverse attracties
- Educatief programma
- Shows en entertainment
- Veel spelen en ontdekken

Samenwerking Staatsbosbeheer

- **Natuurvriendjes diploma**
- **Junior Boswachter badge**
- **Informatieborden**
- **Bibliobos**
- **Woezel & Pip wandelroute**
- **Voorleesboek**



De Internationale Gast

- **Voor ons vooral: de Duitser en de Vlaming**
- **Vinden Nederland leuk**
- **Waarderen de kwaliteit en detail van onze parken**
- **Zijn bereid te reizen met de auto**
 - **1.5 uur dagattractie, 4-6 uur weekend weg/vakantie**
- **Andere toeristen geen speerpunt van de huidige parken – Te weinig potentieel**
 - **Auto-afhankelijke locaties in Nederland**
 - **Ze vinden het te ver weg, zowel in afstand als cultureel**
 - **Voor ons ook nog te ontdekken hoe relevant de Tovertuin voor de Waal en Brusselaar kan zijn en of investeren in Franstalige content het waard is**
 - **Weer te wisselvallig – Maar klimaatverandering maakt Nederland wel steeds aantrekkelijker en een minder risicovolle bestemming voor de zomer**



De Duitser

Taal

- **Waardeert Duitssprekende medewerkers (maar ervaart een beetje houderig Duits wel als lief en exotisch, vooral de moeite wordt gewaardeerd).**
 - Engels onder jonge Duitsers (en dus jonge ouders) wordt wel snel gebruikelijker
- **Duitstalig entertainment is essentieel voor succes in onze doelgroep**
- **Selectie van medewerkers volgt Duitse taallessen vanuit het bedrijf**
- **Duitstaligheid in alles waar dat statisch mogelijk is, van website, tot app tot aan de bordjes op het park**

Operationeel

- **Meer cash gericht en ook grotere biljetten**
- **Eet meer buitenshuis en besteed meer**

Marketing

- **Een enorm land in aantallen en geografie: schieten met hagel en lage ROI is een risico als je het op dezelfde manier aanpakt als thuisland NL of België**
- **Nordrhein-Westfalen+RP, NS, HS > De rest van Duitsland**
- **Vooral online advertenties, SEO en stimulatie van mond op mond (verspreiden)**
- **Kwaliteit en beleving is wat onderscheid**
- **We werken aan content in Duitsland zelf voor de binding en voor en napret, maar dat is iets van de lange adem**



De Vlaming

Taal

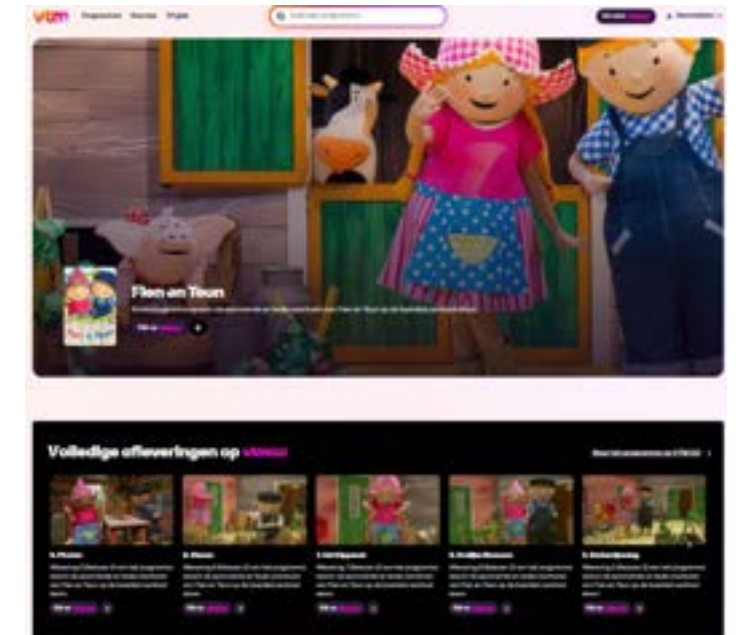
- Gaat mee in het Nederlandstalig entertainment en teksten
- Maar in de marketing en digitale content zijn Vlaamstalige stemmen essentieel

Operationeel

- Eet meer buitenshuis en besteed meer

Marketing

- Online paid en organisch, acties met partners, outdoor
- Minder kortingsgericht dan de Nederlander, maar acties werken ook
- Kwaliteit en beleving is wat onderscheid
- Nederlandse content, Vlaams accent waar mogelijk
- Relatief duur bereik in traditionele media, maar hoge ROI in nieuwe media





presenteert



Woezel
& Pip

de Tovertuin



**Wat weet je al over...
de internationale
gast?**

Stelling 1

De Duitse gast besteedt 2x
zoveel als de Nederlandse gast
tijdens zijn vakantie

Stelling 2

De regio Noordrijn-
Westfalen heeft meer
inwoners dan heel
Nederland



Stelling 3

Vlaanderen en NRW hebben
samen zo'n 3 vakantieweken en
vrije dagen die níet overlappen
met Nederland

Stelling 4

Voor de Duitse gast is perfect
gesproken Duits cruciaal



Internationale Gastvrijheid

Waarom je als ondernemer
niet zonder kan

Duitsers dol op Nederlandse markt: 'Dit kennen ze niet in Duitsland'

3 oktober 2023 12:35 • Aangepast 3 oktober 2023 12:48

EXTRA DRUKTE OP DE WEG VERWACHT WEGENS DUITSERS EN GOED WEER

🚧 DONDERDAGOGHTEND AL MEER VERKEER

NBTC rekent op flinke toename buitenlandse toeristen in Nederland



Nooit eerder zoveel Duitse toeristen in ons land: 'Holland ist schön'

spanw115 20 juli 2023, 10:19 uur

Duitse toeristen vieren massaal vakantie in Nederland, niet eerder waren het er zo veel

Vrijdag 1 december 2023 | Het laatste nieuws het eerst op NU.nl



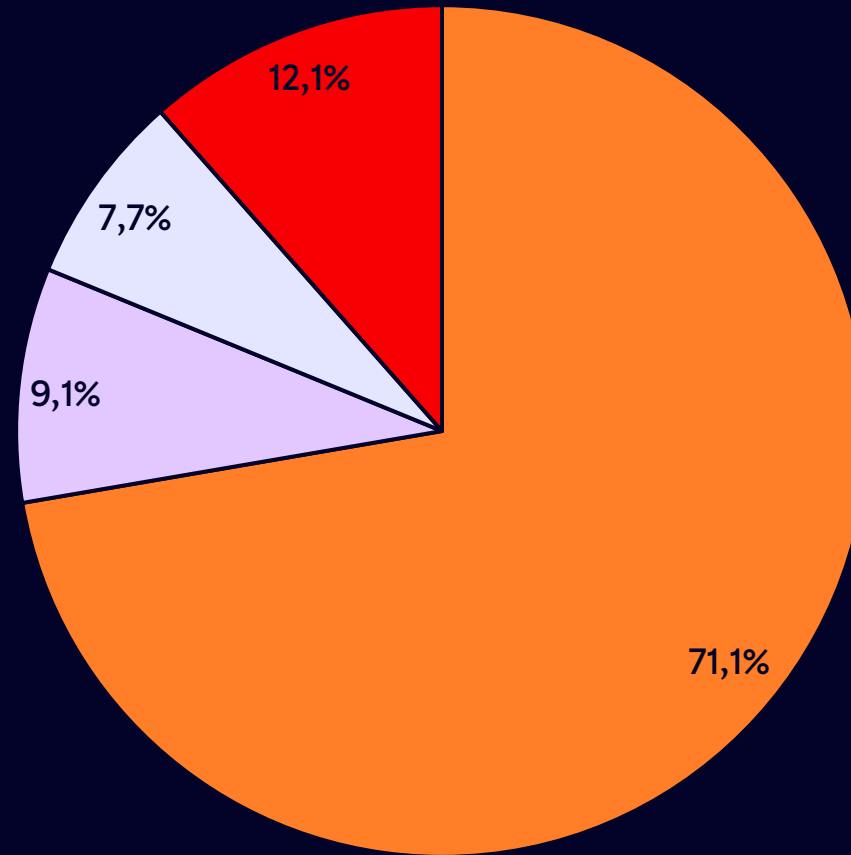
Zeven miljoen Duitsers komen dit jaar voor vakantie of werk naar Nederland

Vrije tijd Pleasure

Vakantiebestemming Nederland wint populariteit onder Duitsers

Door Mandy Sloodmaker | 20/07/2023

Herkomst gasten



■ Nederland ■ België ■ Duitsland ■ Overig

Bron: CBS 2024 (bewerking BRVT)

Belangrijke groeimarkten



3,5 mln. gasten **-0,3%**
10,1 mln. nachten **1%**

2,86 nachten per gast



378.000 gasten **+15%**
1,2 mln. nachten **+17%**

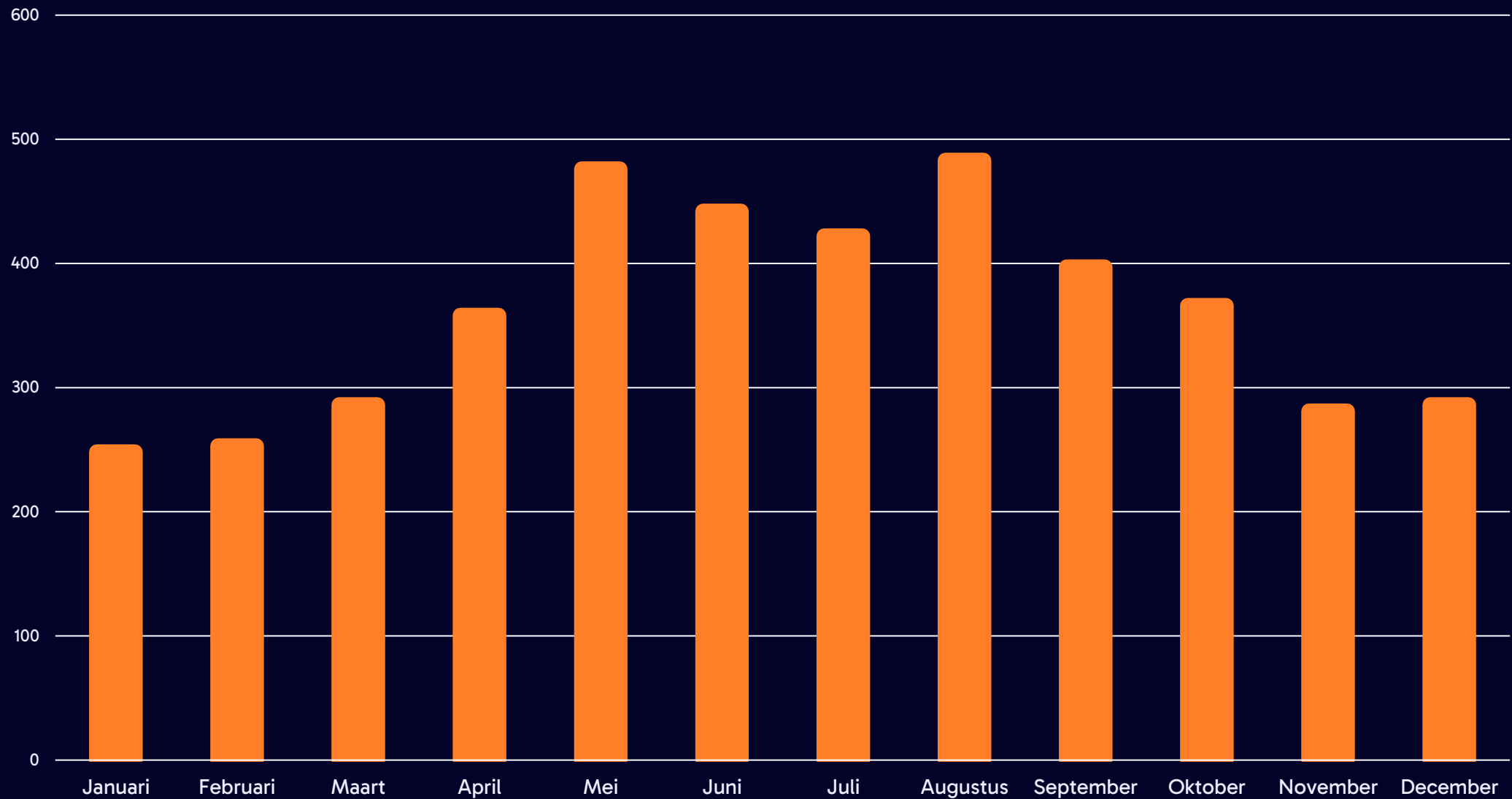
3,17 nachten per gast



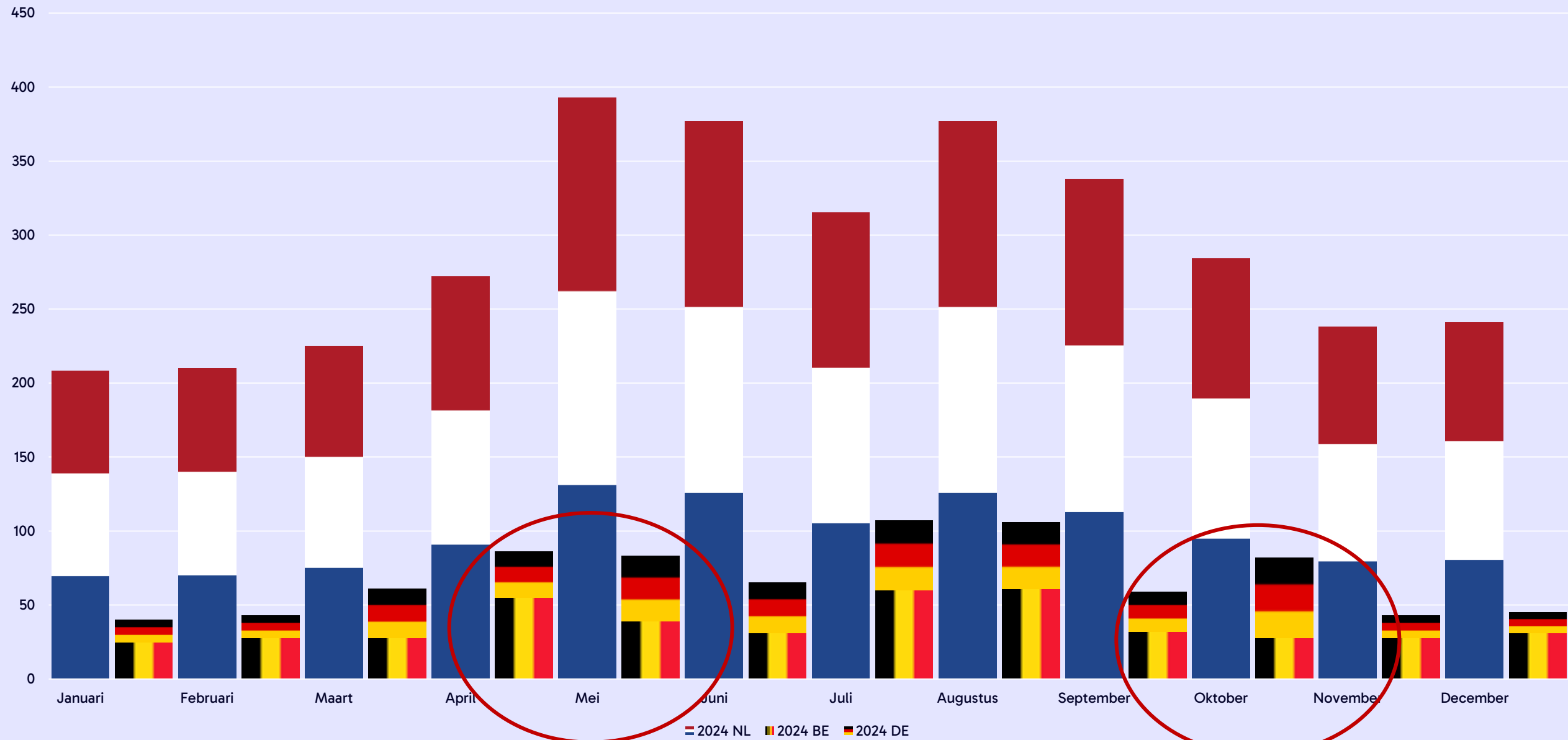
460.000 gasten **+8%**
1,1 mln. nachten **+6%**

2,39 nachten per gast

Gasten logiesaccommodaties Noord-Brabant: NL, BE, DE



Verdeling gasten 2024



De trends



Sinds 2019..

- Groei binnenlandse markt vlakt af
- Groei buitenlandse markten zet door
- Verblijfsduur wordt gemiddeld korter

Prognose 2035

- Sterkere stijging buitenlandse dan binnenlandse gasten(37% t.o.v. 11%)
- Belgische gasten +29% en Duitse gasten +11%

Bronnen: CBS 2024 (bewerking BRVT), CELTH 2025



Extra inkomsten

- Oók buiten het hoogseizoen
- Besteden bovengemiddeld veel
- Komen terug en bevelen aan
- Kiezen vaker voor een mix van groot- en kleinschalig aanbod



Inzicht in de Vlaamse gast

Waar denk je aan bij deze gast?

Waar denk je aan bij Vlaamse gasten?



De Vlaamse gast - Cultuur

- Bourgondisch, levensgenieter
- Bescheiden en wat afwachtend
- Minder direct (“Als een Belg ja zegt ...”)
- Met Vlaming heb je goud in handen



De Vlaamse gast - Vakantiegedrag

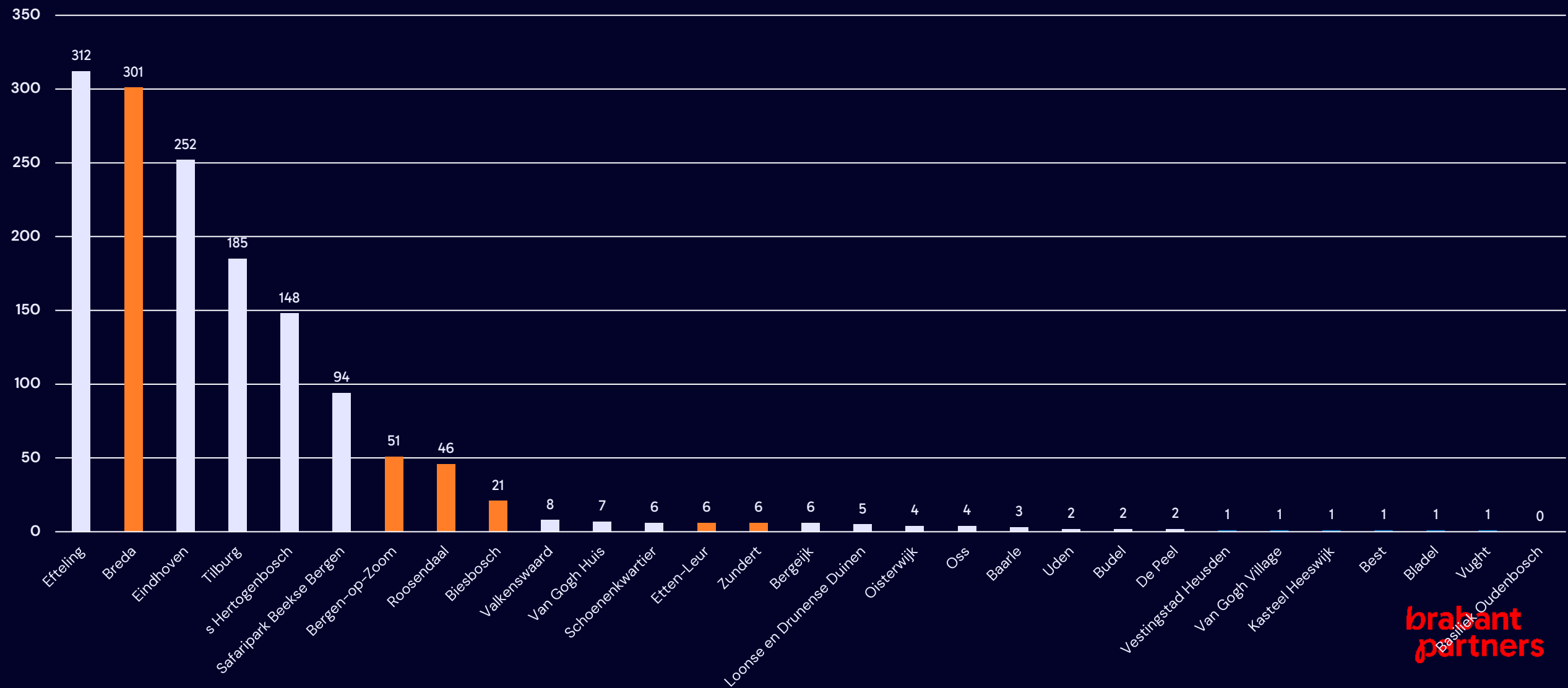
- Voornamelijk koppels en gezinnen met jonge kinderen
- Vooral korte vakanties
- 56% buiten de schoolvakanties
- 79% boekt online
- Groeipotentieel meerdaagse vakanties
- Kansen voor speciale vakanties: Multi generational
- Besteedt ca. 2x zoveel

De Vlaamse gast - zoeken en boeken

- Familie en vrienden cruciaal
- Inspiratie door TO's en reisagenten
- Meer klassieke (print)media
- Reviewsites erg belangrijk
- Vlaamse betaalsystemen (o.a. bancontact, belfius pay)



Bekendheid Brabants aanbod



De Vlaming & Brabant (1)

- Plekken & attracties bekend onder Vlamingen
- Noord-Brabant als merk relatief onbekend, stijgt wel.
- Dagbezoek vooral uit Antwerpen/ Kempen, meerdaags uit Gent/Brugge

De Vlaming & Brabant (2)

- Dol op:
 - Wandelen & fietsen
 - Attractieparken & dierentuinen
 - Stadsbezoek
 - Shoppen
 - Natuur
 - Gastronomie
- Brabant 2^e populairste bestemming van NL



Wat kun jij morgen doen?

- Geef uitgebreide omgevingsinformatie
- Train en informeer personeel (online training!)
- Gebruik bekende betaalmethodes
- Ben vindbaar op de juiste zoektermen, bijv. “Camping Willemstad” of “Doen met kinderen in Roosendaal”





Inzicht in de **Duitse** gast

Waar denk je aan bij deze gast?

De Duitse gast - Cultuur

- Is een planner
- Wil zekerheden
- *Cash is king*
- Nauwkeurig
- Formeler
- Auto is heilig
- Betaalt makkelijker meer bij uitstekende kwaliteit
- Beheersing Duitse taal als aspect van service



De Duitse gast & Brabant

- Slechts 9% weet wat Noord-Brabant is
- 52% staat open voor een meerdaagse reis naar Brabant
- Combinatie stad en natuur
- Gemoedelijkheid en gastvrijheid
- Zeer loyaal



De Duitse gast - zoeken en boeken

- Persoonlijke aanbevelingen
- Goed beeldmateriaal
- Online first (let op boekbaarheid)
- Eigen platforms (PinCamp, Holidaycheck)
- Keurmerken en Duitstalige informatie
- Betaalmethodes online
(Sofortüberweisung, creditcard, Klarna, PayPal)



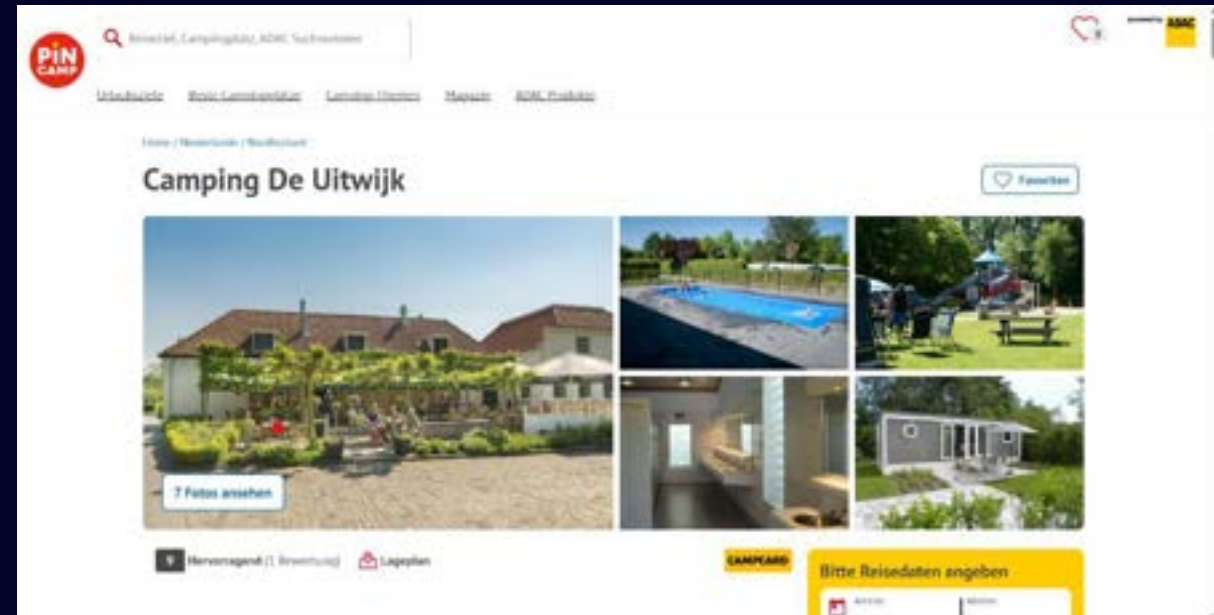
De Duitse gast – Vakantiegedrag

- Vaker op korte vakantie
- Zeeland, Noord-Holland en Zuid-Holland erg populair
- Authentieke ervaringen
- Duurzaamheid en streekproducten
- Veel:
 - Café- of restaurantbezoek
 - Uitstapjes naar dierentuinen en pretparken
 - Bezoek aan een stad
 - Wandelen & fietsen
- Besteedt ca. 3x zo veel



Wat kun jij morgen doen?

- Duitstalige website
- Geef omgevingsinformatie
- Maak de juiste betaalopties mogelijk
- Boekbaarheid
- Gebruik de juiste reviewkanalen



2026

Goed om te weten!

Omdat Belgen en Duitsers andere vakantie- en feestdagen hebben dan Nederlanders, kun je je seizoen met wel 7 weken per jaar verlengen!

We helpen je graag verder!

brabant partners

2025

Vakanties en feestdagen in Nederland, België en Duitsland

Goed om te weten!

Naast Belgische en Duitse gasten en hun gezinnen, trekken ook Nederlandse gasten met hun gezinnen naar Brabant. Het is daarom belangrijk dat je weet welke feestdagen in Nederland, België en Duitsland zijn.

Omdat Belgen en Duitsers andere vakantie- en feestdagen hebben dan Nederlanders, kun je je seizoen met wel 7 weken per jaar verlengen!

We helpen je graag verder!

brabant partners

Factsheet

Alles over de Duitse gast

Speel in op de wensen van de Duitse gast en bouw een waardevolle, langdurige relatie op: ze komen graag terug en besteden meer!

Alle voordelen van de Duitse gast

- ✓ **Omzetverhoging:** ze besteden tot 3x meer dan Nederlanders
- ✓ **Herhaalbezoek:** ze gaan gemiddeld 2,5x per jaar op vakantie en komen graag terug naar eerdere bestemmingen
- ✓ **Ze zijn dichtbij:** miljoenen inwoners op nog geen 2 uur reistijd
- ✓ **Selzoemsverlenging:** verleng je seizoen tot wel 6 weken, door meer en andere vrije dagen van Duitsers
- ✓ **Brabant is populair:** onze provincie is al jaren één van hun favoriete bestemmingen in Nederland

	Nederlanders	Duitsers
Gem. verblijfsduur (nachten)	4,0	6,0
Uitgaven p.p. (per vakantie)	€ 193,-	€ 603,-
Uitgaven p.p. (per dag)	€ 50,-	€ 101,-

bron: CBS, bewerking door Bureau voor Toerisme en Vrije Tijd (2024)

Factsheet

Alles over de Belgische gast

Belgen zijn dol op Brabant: we zijn dichtbij en delen dezelfde passie voor Bourgondisch genieten. Trek deze waardevolle bezoeker aan en verleng je seizoen!

Alle voordelen van de Belgische gast

- ✓ **Omzetverhoging:** ze besteden tot 2x meer dan Nederlanders
- ✓ **Herhaalbezoek:** ze gaan gemiddeld 2,5x per jaar op vakantie en komen graag terug naar eerdere bestemmingen
- ✓ **Ze zijn dichtbij:** miljoenen inwoners op nog geen 1,5 uur reistijd
- ✓ **Selzoemsverlenging:** verleng je seizoen tot wel 3 weken, door meer en andere vrije dagen van Belgen
- ✓ **Brabant is populair:** onze provincie is al jaren één van hun favoriete bestemmingen in Nederland

	Nederlanders	Belgen
Gem. verblijfsduur (nachten)	4,0	3,0
Uitgaven p.p. (per vakantie)	€ 193,-	€ 361,-
Uitgaven p.p. (per dag)	€ 50,-	€ 113,-

bron: CBS, bewerking door Bureau voor Toerisme en Vrije Tijd (2024)

Actielijst

Internationale gastvrijheid

Ben jij goed op weg naar internationale gastvrijheid? Houd je voortgang bij met deze handige Actielijst!

- ☐ Ik heb de Internationale vakantiekalender besteld of gedownload
- ☐ Ik heb de online trainingen over de Belgische en Duitse gast afgerond
- ☐ De online trainingen zijn onderdeel van de inwerkprocedure
- ☐ Ik heb een actuele en meertalige presentatie op visitbrabant.com
- ☐ Ik heb een actuele en meertalige presentatie op belangrijke reviewsites
- ☐ Mijn website heeft een Engelstalige versie
- ☐ Mijn website heeft een Duitstalige versie
- ☐ Gasten kunnen online in hun eigen taal boeken
- ☐ Duitse gasten kunnen met Sofortüberweisung betalen
- ☐ Belgische gasten kunnen met Bancontact en Belfius Pay betalen
- ☐ Ik heb een meertalige bevestigings- en pre-arrivalmail
- ☐ Personeel ontvangt Duitse gasten (deels) in Duitse taal
- ☐ Ik heb meertalige informatie op locatie (menukaart, brochures)

Nóg meer tips & tools voor de internationale gast?

www.brabantpartners.com/internationaal
info@brabantpartners.com | +31 (0)13 303 0390

brabant partners



Wat doe jij al aan
meertaligheid?



Pauze & Rondleiding

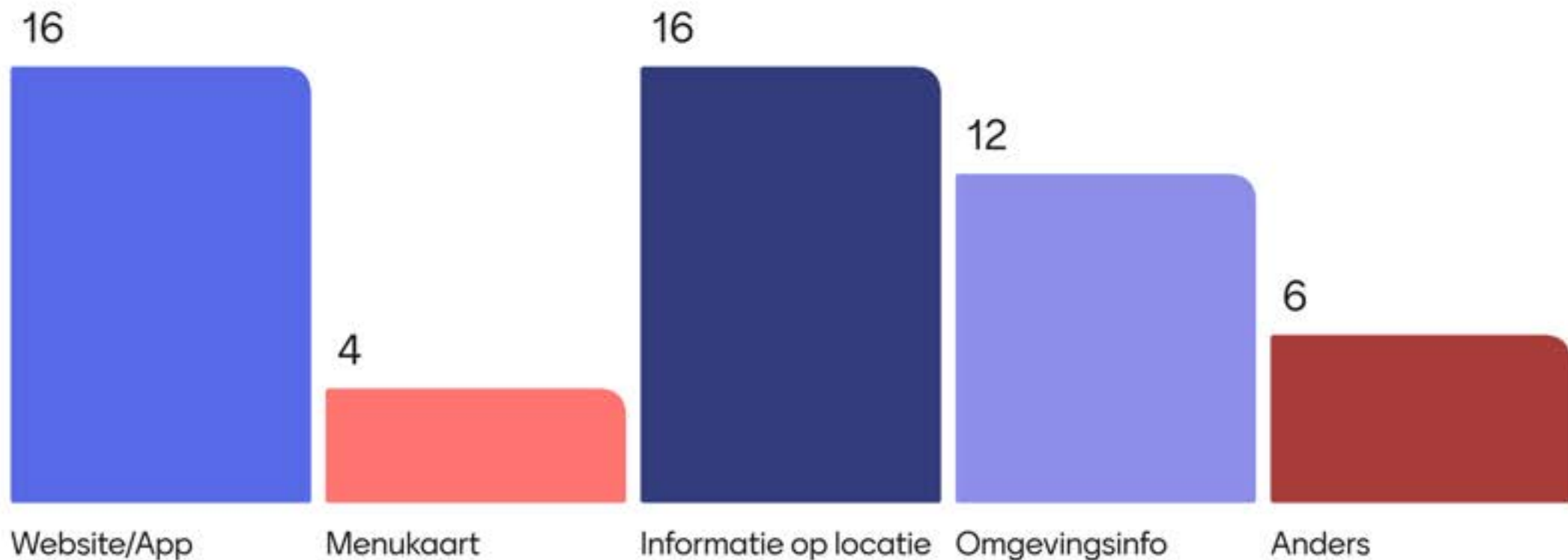
Strek de benen
Pak wat te drinken
Deel je ervaringen!



In 5 minuten een **meertalige** website

Demo Wendie Huis in 't Veld - Clonable

Bied je al meertalige informatie aan?



Het belang van meertaligheid

- In 2024 bijna 1,5 mln. intl. bezoekers
- 70% sprak géén Nederlands
- Steeds meer Duitse gasten
- 25.000 Internationals in Brabant
- Meertalig = gastvrij én beter vindbaar



Een meertalige website – enkele opties

- Google Translate: gratis en automatisch, maar matige vertaling en niet SEO-proof
- Chat GPT: gratis en redelijke vertaling, maar momentopname
- Vertaalbureau: perfecte vertaling, maar relatief duur en momentopname
- Clonable: goede vertaling, goedkoper, SEO-proof en up-to-date

Slides Wendie

A large, thick, purple brushstroke graphic that starts from the top left, curves around the word 'Vragen?', and extends towards the bottom right, ending in a sharp point.

Vragen?

En nu?

- Aan de slag met je meertaligheid!
- Clonable, vertaalbureau, andere optie
- Meer info per mail





Pole position voor internationale gasten

In de spotlight van de bezoeker

visit
Brabant

Waarom en hoe... Biedt Brabant... Dit is Brabant... Routes in Brabant... Goed lezen

Kidsproof kampeerweekend in het westen van Noord-Brabant

 Doreen Timmermans ✓ Aanbevolen
Leestijd: 3 minuten



Hup, kinderen aan boord, fietsen achterop en koers naar Noord-Brabant! Het vakantiegevoel begint al als je via de binnendoorweggetjes langs mooie dorpen en uitgestrekte landschappen rijdt. Het westen van Noord-Brabant zit vol bijzondere belevingen. En alles is dichtbij! Zo haal je altijd het meeste uit je weekendje weg. Parkeer je camper en beleef een avontuur in Noordwest-Brabant met het hele gezin.

Day 1: Aankomst Day 2: Oudenbosch en omgeving Day 3: Breda en omgeving



M

Ontdek Zien & doen Routes in Moerdijk Agenda Plan je bezoek

Ontdek de regio van Moerdijk

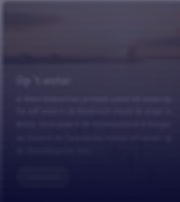
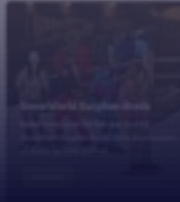
Laat je inspireren door natuurgebieden en historische vestigingssteden.

- De Biesbosch
- Basiliek Oudenbosch
- Vestingstad Breda



Actief er op uit in West-Brabant

Een avontuurlijke vakantie? Het gaat allemaal om kinderen en het hele gezin. Het westen van Noord-Brabant is een gebied waar je kunt genieten van de natuur en de historie. Het westen van Noord-Brabant is een gebied waar je kunt genieten van de natuur en de historie. Het westen van Noord-Brabant is een gebied waar je kunt genieten van de natuur en de historie.

-  Speelplein Breda
-  Oudenbosch
-  Levenspoort West-Brabant
-  Day 1: Aankomst
-  Day 2: Oudenbosch en omgeving
-  Day 3: Breda en omgeving

Blijven slapen in de regio West-Brabant West

Overnachten in het oudste hotel van Nederland, neerstrijken op een mooi gelegen camperplaats of de rust zoeken midden in de natuur in een huisje aan het water. In West-Brabant West vind je de perfecte accommodatie voor jou!



Grand Hotel De Draak

Grand Hotel en Résidence De Draak ligt aan de Grote Markt in Bergen op Zoom. Alle kamers en suites hebben een



stijl en karakteristieke



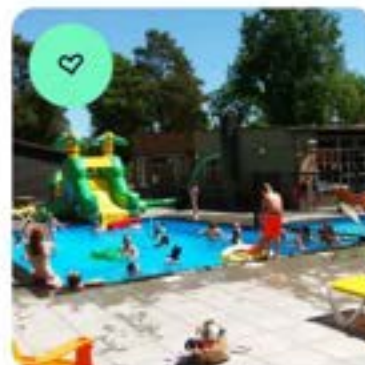
B&B Het Blij Hoen

Bed & Breakfast Het Blij Hoen biedt twee comfortabele cottages met jacuzzi en/of sauna, plus diverse arrangementen. Met gastvrije eigenaren de idea...



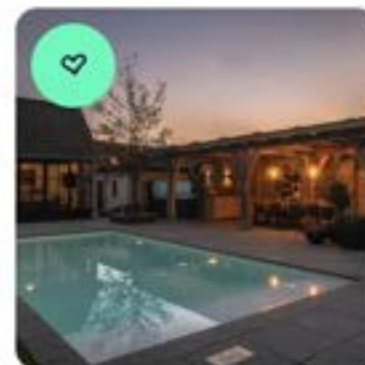
De Rucphense Weide

Dit is meer dan een camperplaats: hier draait het om ontmoeten en beleven. Overnacht in een Engelse dubbeldekker of voormalige bloemenwagen, geniet...



Camping Uit en Thuis

Geopend van april tot en met september ligt Camping Uit en Thuis in Bergen op Zoom prachtig verscholen op de Brabantse Wal, het meest opvallende la...



B&B Sjiem Basiliek

B&B Sjiem Basiliek biedt luxe, rust en volledige privacy in het hart van Oudenbosch. Met twee sfeervolle suites, wellness met sauna's, jacuzzi en z...



B&B Villa H

Op het prachtige Liefensberg ligt, door een park m en een eeuwenoude mooie Villa Heid

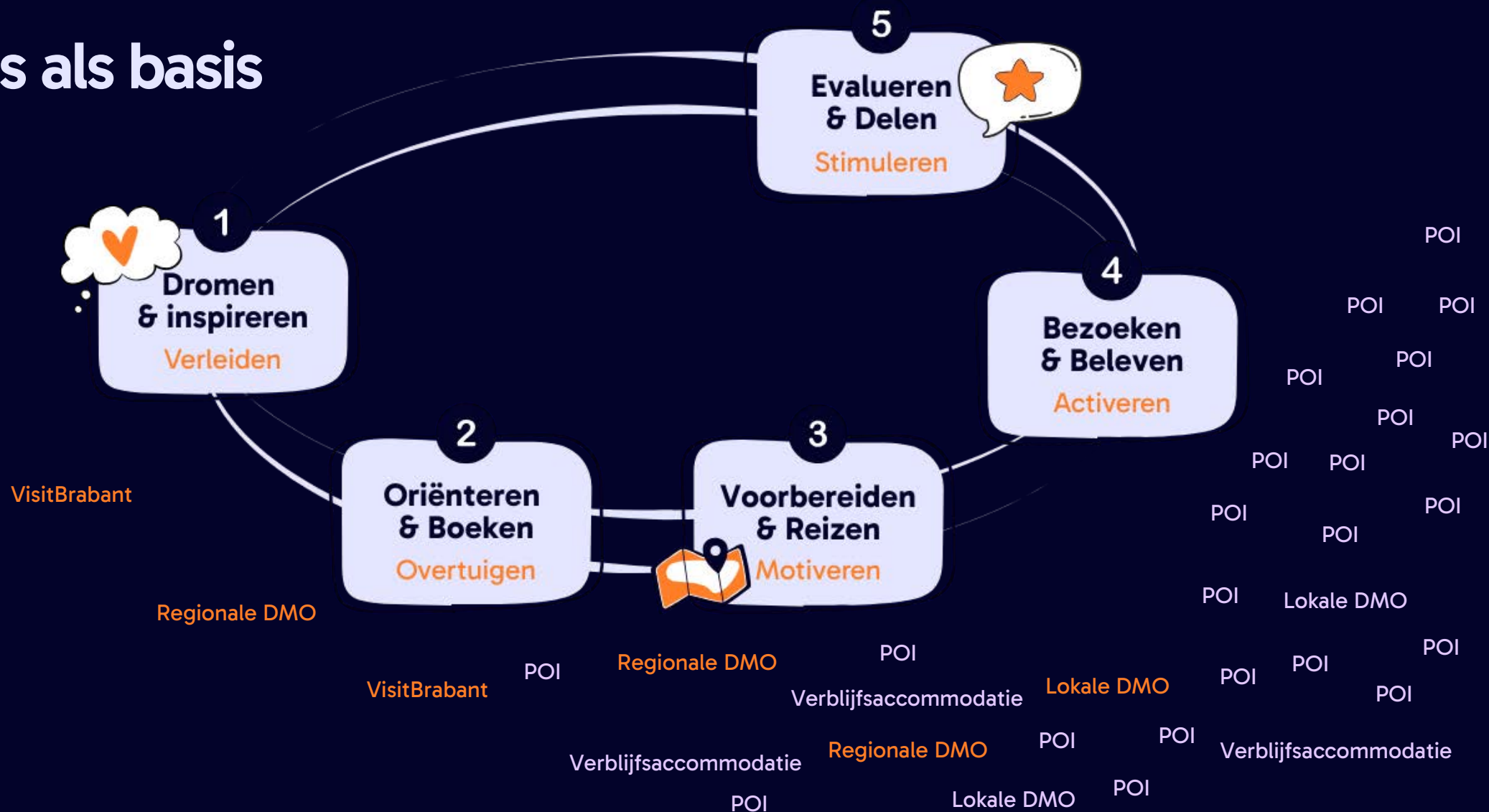




De **g**astreis

Werksessie

Gastreis als basis



TOPAANBOD

ONDERSCHEIDEND AANBOD

MAINSTREAM AANBOD

ONDERSTEUNEND AANBOD

brabant
partners

1

Dromen & inspireren

Verleiden

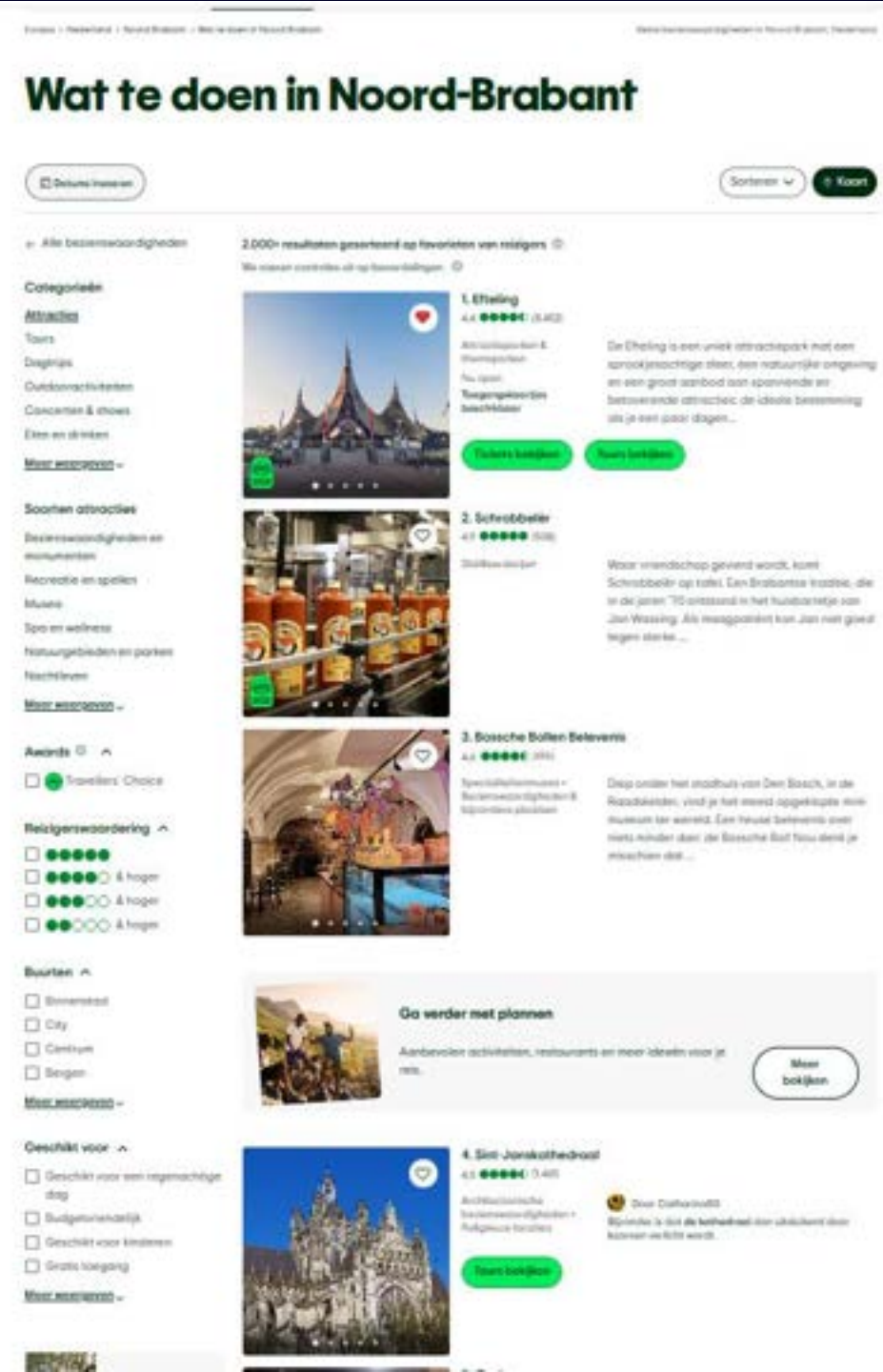
- Alles dat de gast inspireert zonder dat daar direct een boekingsintentie aan gekoppeld is



Oriënteren & Boeken

Overtuigen

- Alles wat richting een boeking/keuze leidt, of onderdeel is van een daadwerkelijk beslissingsproces



3

Voorbereiden & Reizen



Motiveren

- Alles tussen moment van bestemmingskeuze/boeking tót aankomst

4

Bezoeken & Beleven

Activeren

Alles vanaf aankomst tot vertrek:

- De mensen die je spreekt,
- de sfeer die locaties uitstralen,
- ervaringen die je hebt,
- tips die je krijgt,
- informatiebronnen die je raadpleegt



5

Evalueren & Delen

Stimuleren



Je ervaringen die je deelt (tijdens en) na je verblijf

Informatie die je ontvangt van bestemming of locaties



Beste Vera,

we zijn blij u op vrijdag 22 september 2023 als gast te hebben mogen verwelkomen in Restaurant in de Achtertuin.

Omdat we het erg belangrijk vinden te luisteren naar onze gasten willen we graag weten wat u vond van uw bezoek.

[Het was uitstekend](#) 🌟🌟🌟🌟

[Het was goed](#) 🌟🌟🌟

[Het was ok](#) 🌟🌟

[Het was niet goed](#) 🌟

[Het was zeer slecht](#) 🌟





Werk sessie

Samen aan de slag met de gastreis
van West-Brabant

Opzet werksessie (1)

- Opsplitsen in 10 groepen
- 1 groepje per fase van de gastreis
- 2 doelgroepen: Gezinnen met kinderen, empty nesters

Ronde 1: De gastreis in beeld

±15
minuten

- Benoem samen zoveel mogelijk punten die binnen deze fase van de gastreis zouden kunnen passen voor de bezoeker aan West-Brabant
- Noteer die met **zwarte** stift

Ronde 2: Jouw invloed in de gastreis

± 15
minuten

- Vertaal deze fase van de gastreis naar jouw bedrijf. Welke rol zie je voor jezelf weggelegd? Wat doe je al?
- Noteer die met **rode** stift

Ronde 3: Inzichten uitwisselen

± 15
minuten

- Plenaire terugkoppeling per doelgroep, fase voor fase
- Licht de uitwerkingen van jouw groepje bij de fase toe (in 1 minuut)

Terugkoppeling

Inzichten worden op [verzamelpagina](#) gedeeld



Vervolg

Vervolgstappen

- ✓ Input aanleveren voor online presentatie visitbrabant.com en lokale site(s)
- ✓ Maak jouw website meertalig (bv. via Clonable, vertaalbureau)
- ✓ Vertaal eventueel andere gastcommunicatie
- ✓ Verbeter je eigen gastreis

Zie voor meer info en alle linkjes de mail die je van ons ontvangt

Vooruitblik vanuit ons

- Quicksans reviews
- **Workshop: 'Meer gasten door reviews'**
- Meertalige landingspagina West-Brabant
- Campagne West-Brabant
- Online training West-Brabant

jan/ feb

23 februari (ochtend)

feb '26

mrt/apr '26

vóór het seizoen

Nog niet in groepsapp: kom even naar Wim of mij

Uitreiken certificaten

Online training West-Brabant helpt jouw
en je medewerkers de omgeving beter te
promoten





Vragen?
Questions?
Fragen?

A large, thick, purple brushstroke graphic that starts from the top left, curves around the text, and extends towards the bottom right.

Op naar de *borrel*

Dankjewel voor jullie aanwezigheid!