

Recreatief Varen in Brabant

Belangrijkste cijfers

9% van de Brabanders gaat wel eens varen of zeilen, dit zijn **197.000 personen**

5% kanoot, roeit of kajakt, dit zijn **110.000 personen**.

12% van de vaar- en zeilrecreanten vaart één of meerdere keren per maand, 54% vaart één of twee keer per jaar.

8% van de kanoërs, roeiers of kajakkers doet dit één of meerdere keren per maand, 72% één of twee keer per jaar.

Slechts een klein deel **1%** van de binnenlandse vakantiegangers in Brabant heeft tijdens hun vakantie een watersportactiviteit ondernomen (NL 3%).

Brabant telt circa **14.500 recreatievaartuigen**.

Nederlanders ondernemen jaarlijks **478.000 vaar- of zeilactiviteiten** en **277.000 kano-, roei- of kajakactiviteiten** in Brabant (exclusief activiteiten tijdens de vakanties).

Bron: NBTC-NIPO, NVTO 2022/2023 en LDA, Vakantieonderzoek Plus – rapportage Noord-Brabant, 2026, Waterrecreatie Nederland, Watersportonderzoek 2024, 2025 en Waterrecreatie Nederland, AI-botentelling, 2026.



Trends en ontwikkelingen

- De meeste watersportvormen worden op jaarbasis veelal incidenteel beoefend, dus een of enkele keren per jaar.
- Laagdrempelige vormen van watersport, zoals suppen, sloepvaren en kanoën/kajakken, winnen aan populariteit.
- Er is groeiende aandacht voor duurzaamheid binnen de watersport. Elektrisch varen, duurzame vaartuigen en betere koppelingen met fiets, openbaar vervoer en recreatieve routes worden steeds belangrijker.
- Watersporters maken nog weinig gebruik van recreatieve – thematische – routes. Van de sloepvaarders gebruikte 11% een thematische route, bij de andere disciplines ligt dit lager.
- Watersporters zoeken steeds vaker naar een complete beleving, waarbij varen wordt gecombineerd met natuurbeleving, horeca, cultuurhistorie en andere recreatieve activiteiten.

Wat doet de watersporter?

ZEILEN EN VAREN

Afstand

Landelijk wordt gemiddeld **19 km** afgelegd zeil- of vaar-activiteit.

Startpunt

57% gaat met de auto naar het startpunt van de activiteit, 21% start direct vanuit huis en 15% gaat met de fiets.

Motief

Gezelligheid en ontspanning zijn de belangrijkste redenen om te gaan varen.

KANOËN, ROEIEN EN KAJAKKEN

Afstand

Landelijk wordt gemiddeld **12 km** afgelegd tijdens kano-, roei- of kajak-activiteit

Startpunt

36% gaat met de auto naar het startpunt van de activiteit, 30% op de fiets en 23% start direct vanuit huis.

Motief

Gezelligheid en het landschap ontdekken zijn de belangrijkste redenen om te kanoën/kajakken.

Wie is de vaarrecreant?

Mannen **68%** varen en zeilen meer dan vrouwen **32%**. Bij kanoën, roeien en kajakken is het ongeveer gelijk verdeeld.



45% van de vaar- en zeiltochten wordt gemaakt door **40-64-jarigen**, 32% door 18-39-jarigen en 23% door 65-plussers.

Van de kano- roei- en kajaktochten wordt **49%** gemaakt door **18-39-jarigen**, 33% door 40-60 jarigen en 19% door 65-plus.

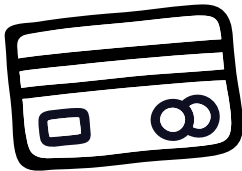


92% van de vaar- en zeiltochten en **71%** van de kano-, roei- en kajaktochten wordt samen ondernomen.

Bron: NBTC-NIPO, NVTO 2022/2023

Wat geeft de vaarrecreant uit?

De bestedingen per vaar- of zeilactiviteit in Nederland bedragen **€24,61**. Dit is inclusief degenen die niets uitgeven. Aan kanoën, roeien en kajakken wordt gemiddeld **€17,51** uitgegeven.



De grootste bedragen worden uitgeven aan entree- of deelname kosten. In het geval van een motorboot worden er ook nog kosten gemaakt voor brandstof.



Nederlandse vaarrecreanten geven in Brabant naar schatting in totaal **€16 miljoen** uit (exclusief uitgaven tijdens vakanties).



Bron: NBTC-NIPO, NVTO 2022/2023

Kansen voor varen

Routes voor Goed Leven in Brabant

- Varende watersport sluit goed aan bij de ambitie om inwoners meer in beweging te krijgen. Met name laagdrempelige activiteiten zoals suppen, kanoën en recreatief sloepvaren bieden kansen om meer mensen op een ontspannen manier buiten actief te laten zijn.
- Een groot deel van de kano-, roei- en kajakactiviteiten vindt relatief dicht bij huis plaats en wordt regelmatig per fiets bereikt. Dit biedt kansen voor verbindingen tussen de woonomgeving en de recreatieve waterroutes.
- Door waterrecreatie sterker te verbinden met wandelen, fietsen, horeca en verblijfsrecreatie kunnen recreanten worden gestimuleerd om langer in een gebied te verblijven en meer van Brabant te ontdekken.

Route als middel voor Brabant in beweging

- Voor kanoërs, roeiers en kajakers namen relatief vaak de fiets naar het startpunt. Dit biedt kansen om waterrecreatie sterker te koppelen aan de recreatieve fietsroutes.
- Watersporters maken relatief veel gebruik van websites, apps en andere online informatiebronnen. Dit biedt kansen om deze doelgroep gericht te bereiken met digitale route-informatie, informatie over voorzieningen, drukte, verhuurlocaties en suggesties voor tussenstops onderweg.

Meer informatie?  brabantpartners.com  routes@brabantpartners.com

In opdracht van provincie en gemeenten beheert en onderhoudt Brabant Partners alle Brabantse routenetwerken. Daarnaast ontwikkelen we nieuwe routes, ontsluiten we informatie en verzorgen we de (inter)nationale promotie.

Colofon Deze factsheet over varen maakt deel uit van het *Onderzoek Recreatieve Routes Brabant 2026*, dat bestaat uit factsheets over fietsen, wandelen, paardrijden, mountainbiken en gravelbiken en een overkoepelende factsheet waarin de thema's worden vergeleken. De bijbehorende rapportage bevat een uitgebreidere analyse en een overzicht van de gebruikte bronnen. Samenstelling factsheet: Monica Wagenaar, Afdeling Onderzoek. Vormgeving: Leonie Nennie, Buro 28. Uitgave: september 2026

**brabant
partners**