

# Factsheet

## Routercreatie

### in Brabant

brabant  
partners

Brabant, dé  
route provincie  
van Nederland

Aantal kilometer routenetwerken

ruim **18.000** km

Aantal activiteiten

**171** miljoen

Totale bestedingen

**1,1** miljard

|                                                       | <br>Fietsen | <br>Wandelen | <br>Paardrijden | <br>Mountainbiken<br>& gravelbiken |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aantal km netwerk/<br>routes <sup>(1)</sup>           | <b>5.068 km</b><br>111 themaroutes                                                           | <b>10.114 km</b><br>99 themaroutes                                                            | <b>1.822 km</b> ruiter- en<br>mennetwerk                                                           | <b>&gt; 1.000 km</b> routes<br>46 routes                                                                              |
| Aantal activiteiten                                   | <b>38 miljoen</b>                                                                            | <b>129 miljoen</b>                                                                            | <b>1,6 miljoen</b>                                                                                 | <b>1,4 miljoen</b>                                                                                                    |
| Marktaandeel Brabant                                  | <b>16%</b>                                                                                   | <b>16%</b>                                                                                    | <b>13%</b>                                                                                         | <b>16%</b>                                                                                                            |
| Frequentie                                            | <b>32%</b> minstens eens<br>per week                                                         | <b>54%</b> minstens eens<br>per week                                                          | <b>45%</b> minstens eens<br>per week (NL)*                                                         | <b>15%</b> minstens eens<br>per week (NL)*                                                                            |
| Aandeel Brabanders<br>dat de activiteit<br>onderneemt | <b>59%</b>                                                                                   | <b>79%</b>                                                                                    | <b>1%</b>                                                                                          | <b>7%</b>                                                                                                             |
| Aantal personen                                       | <b>1,3 miljoen</b>                                                                           | <b>1,7 miljoen</b>                                                                            | <b>22.000<sup>(3)</sup></b>                                                                        | <b>153.000</b>                                                                                                        |
| Gemiddelde afstand                                    | <b>23 km</b>                                                                                 | <b>6,5 km</b>                                                                                 | <b>5 tot 20 km<sup>(2)</sup></b><br>(geen gemiddeld bekend)                                        | <b>34 km (NL)*</b>                                                                                                    |
| Groeps-<br>samenstelling                              | <b>63%</b> fietst samen<br>met anderen <sup>(2)</sup>                                        | <b>46%</b> wandelt samen<br>met anderen                                                       | <b>44%</b> rijdt<br>met anderen                                                                    | <b>45%</b> rijdt<br>met anderen                                                                                       |
| Omgeving <sup>(4)</sup>                               | Eigen buurt <b>47%</b><br>Bos <b>30%</b><br>Platteland <b>29%</b>                            | Eigen buurt <b>55%</b><br>Bos <b>29%</b><br>Platteland <b>13%</b>                             | Platteland <b>31%</b><br>Bos <b>29%</b><br>Eigen buurt <b>25%</b>                                  | Bos <b>81%</b><br>Platteland <b>33%</b><br>Heide <b>17% (NL)*</b>                                                     |
| Gemiddelde<br>bestedingen per<br>activiteit           | <b>€ 7,64</b>                                                                                | <b>€ 6,10</b>                                                                                 | <b>€ 10,63 (NL)*</b>                                                                               | <b>€ 4,82 (NL)*</b>                                                                                                   |
| Totale bestedingen<br>per jaar in Brabant             | <b>€ 292 miljoen</b>                                                                         | <b>€ 789 miljoen</b>                                                                          | <b>€ 17 miljoen<sup>(5)</sup></b>                                                                  | <b>€ 7 miljoen<sup>(5)</sup></b>                                                                                      |

|                                                        |                                                                                                    |                                     |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                        | <br><b>Varen</b> |                                     |
| <b>Aantal km netwerk/routes<sup>(1)</sup></b>          | <b>x</b>                                                                                           |                                     |
|                                                        | <b>Varen en/of zeilen</b>                                                                          | <b>Kanoën, roeien, kajakken</b>     |
| <b>Aantal activiteiten</b>                             | <b>478.000</b>                                                                                     | <b>277.000</b>                      |
| <b>Marktaandeel Brabant</b>                            | <b>9%</b>                                                                                          | <b>7%</b>                           |
| <b>Frequentie</b>                                      | <b>&gt; eens per maand (NL)* 12%</b>                                                               | <b>&gt; eens per maand (NL)* 8%</b> |
| <b>Aandeel Brabanders dat de activiteit onderneemt</b> | <b>9%</b>                                                                                          | <b>5%</b>                           |
| <b>Aantal personen</b>                                 | <b>197.000</b>                                                                                     | <b>110.000</b>                      |
| <b>Gemiddelde afstand</b>                              | <b>19 km (NL)*</b>                                                                                 | <b>12 km (NL)*</b>                  |
| <b>Groepssamenstelling</b>                             | <b>92% samen met anderen (NL)*</b>                                                                 | <b>71% samen met anderen (NL)*</b>  |
| <b>Omgeving<sup>(4)</sup></b>                          | <b>meer/plas 57% en kanaal/rivier 25%</b>                                                          | <b>kanaal/rivier 41%</b>            |
| <b>Gemiddelde bestedingen per activiteit</b>           | <b>€ 24,61</b>                                                                                     | <b>€ 17,51 (NL)*</b>                |
| <b>Totale bestedingen per jaar in Brabant</b>          | <b>€ 17 miljoen<sup>(5)</sup></b>                                                                  |                                     |

\* Landelijk cijfer, omdat geen (betrouwbare) Brabantse data beschikbaar zijn.

(1) Verschillende bronnen

(2) Afwijkende bron t.o.v de andere activiteiten

(3) Doordat de participatie aan paardrijden laag is en de netto steekproef voor Brabant voor deze activiteit beperkt, kent deze schatting een relatief grote onzekerheidsmarge. Het werkelijke aantal paardrijders in Brabant kan daarom afwijken van deze schatting.

(4) Respondenten konden meerdere antwoorden geven.

(5) Voor paardrijden, mountainbiken, gravelbiken en varen zijn de totale bestedingen geraamd op basis van het geschatte aantal activiteiten in Brabant en de gemiddelde landelijke bestedingen per activiteit.

**Meer informatie?**  [brabantpartners.com](https://brabantpartners.com)  [routes@brabantpartners.com](mailto:routes@brabantpartners.com)

In opdracht van provincie en gemeenten beheert en onderhoudt Brabant Partners alle Brabantse routenetwerken. Daarnaast ontwikkelen we nieuwe routes, ontsluiten we informatie en zetten we Brabant als routeprovincie op de kaart.

**Colofon** In deze factsheet worden verschillende vormen van routerecreatie met elkaar vergeleken. De factsheet maakt deel uit van een serie met afzonderlijke uitgaven over fietsen, wandelen, paardrijden, mountainbiken en gravelbiken en varen. Daarnaast verschijnt de rapportage Routeonderzoek, met een uitgebreidere analyse en een overzicht van de gebruikte bronnen.

Samenstelling factsheet: Monica Wagenaar, Afdeling Onderzoek. Vormgeving: Leonie Nennie, Buro 28. Uitgave: september 2026

**brabant  
partners**